

**ENCUENTRO NACIONAL DE CULTURA**  
17-20 agosto 2011  
CENTRO CULTURAL DE SAN MARCOS. LIMA. PERU

**PROGRAMA**

siguenos en



facebook.com  
/encultura



@encultura

**ENCUENTROCULTURA.PE**



# ÍNDICE

<u>PRESENTACIÓN</u>	<u>03</u>
<u>PONENCIAS</u>	<u>04</u>
<u>TALLERES</u>	<u>18</u>
<u>BIOGRAFÍAS</u>	<u>19</u>
<u>PROGRAMACIÓN</u>	<u>30</u>

# CRÉDITOS

**Dirección:** Mauricio Delfin  
**Producción:** Pamela Cueva  
**Diseño:** Camila Bustamante  
**Prensa:** Carla Cruzado

COMITÉ ORGANIZADOR:

**Culturaperu.org**  
Dirección General, Nodo Arequipa y Cusco

**Tándem:** Gestión Cultural para el Desarrollo  
Centro Cultural de la Universidad Nacional  
Mayor de San Marcos (**CCSM**)

# PRES ENTACIÓN

**EL ENCUENTRO NACIONAL DE CULTURA 2011 (ENC 2011)  
ES UN EVENTO ORGANIZADO POR CULTURAPERU.ORG  
Y TÁNDEM: GESTIÓN CULTURAL PARA EL DESARROLLO,  
CON EL APOYO DE EL PROGRAMA ACERCA DE AECID Y  
EL CENTRO CULTURAL DE SAN MARCOS.**

El ENC 2011 pretende generar un espacio para el encuentro y el diálogo entre agentes, instituciones y asociaciones culturales de la sociedad civil interesadas en la relación entre cultura y desarrollo en el Perú. El Encuentro aborda diversos temas como políticas culturales, derechos culturales, participación ciudadana en cultura, asociatividad, gestión cultural y nuevas tecnologías.

Esta iniciativa busca consolidar una plataforma de articulación del sector cultural y contribuir al diseño e implementación de acciones y políticas orientadas hacia la promoción de la cultura como un factor de desarrollo. Durante el evento se desarrollarán **balances críticos sobre las políticas públicas en material de cultura y las diferentes dimensiones de la gestión cultural a nivel nacional y local**. Se prestará atención especial a las políticas culturales desde los gobiernos locales y los retos y desafíos que deberá afrontar el Ministerio de Cultura.

Gracias al apoyo de ACERCA-AECID se ha brindado "Ayudas a la Movilidad" para que un grupo de gestores culturales que residen y trabajan fuera de Lima puedan asistir al evento. Con la participación de representantes de diferentes regiones, el Encuentro tiene como objetivo motivar una reflexión amplia y diversa sobre la gestión y política cultural orientada hacia el desarrollo de nuestro país.

Comité Organizador  
Encuentro Nacional de Cultura

# PON ENC CIAS

## **BALANCE DEL MINISTERIO DE CULTURA**

El diseño inicial del Ministerio de Cultura del Perú: análisis de la propuesta organizativa.

[Alberto Martorell Carreño](#)

Las políticas culturales en el gobierno de Alan García II. [Santiago Alfaro](#)

Entre la anécdota y la historia: Del Instituto Nacional de Cultura al Ministerio de Cultura.

[Fernando Fujita Alarcón](#)

## **POLÍTICAS E INTERCULTURALIDAD**

Experiencia en la construcción de la institucionalidad en temas de interculturalidad en el Estado. De la teoría a la práctica. [Gustavo Zambrano](#)

Retos de la política cultural en el Perú.

[Wilfredo Ardito](#)

Uso del letrado de los idiomas originarios en los ambientes e instituciones públicas y privadas del Perú.

[José Domingo Calisaya Mamani](#)

Situación de la población afrodescendiente y políticas de lucha contra la discriminación.

[Oswaldo Bilbao](#)

## **PATRIMONIO CULTURAL**

Alianzas estratégicas para una gestión cualitativa del Patrimonio Cultural del Perú. [Rebeca Raez](#)

Museo-Templo / Museo-Foro / Museo-Huaca: Repensando la identidad de nuestros museos peruanos. [Ulla Holmquist](#)

Apropiación social del Patrimonio Cultural para el Desarrollo Humano de Mórrope.

[Cesar Enrique Maguiña Gómez](#)

Políticas y Planes de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en América Latina.

[Gabriela Valenzuela Bejarano](#)

## **ASOCIATIVIDAD Y REDES CULTURALES**

Estudiantes, escuelas de arte y organización estudiantil. [Micaela Távara](#)

SOMOS CULTURA: Ni solos ni mal acompañados. [Paloma Carpio](#) / [Ximena Arroyo](#)

Literatura, Networking y tecnología: El caso de la Red Literaria Peruana.

[Mariana Rodríguez Barreno](#)

El Ejercicio de la Ciudadanía desde el espacio virtual: La Comunidad Educativa Loretana.

[Ana Luisa Ríos Gonzalesw](#)

## **ANÁLISIS DE LA LEGISLACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL**

La Convención de Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales: retos y posibilidades de su implementación en el Perú.

[Julio Vega](#)

Derechos de Autor y Cultura: Encuentros y Desencuentros. [Erick Iriarte](#)

La importancia del Derecho de la Cultura para la Cultura en el Perú. [Zoila Quevedo](#)

## **BALANCE DE LA POLÍTICA CULTURAL DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA**

[Pedro Pablo Alayza](#)

## **RETOS DE LA POLÍTICA CULTURAL A NIVEL LOCAL**

Experiencias en la elaboración de un Plan Municipal de Cultura: Un Plan de Cultura concertado al servicio de las políticas públicas.  
[Rosa Valencia](#)

COMAS - 50 años - Capital Cultural: Rumbo a la consolidación de su política cultural.  
[Angelo Sandoval Quispe](#)

Cultura, una de las claves de la transformación de Medellín, Colombia.  
[Jorge Melguizo \(Colombia\)](#)

## **TECNOLOGÍAS Y GESTIÓN CULTURAL**

Marea cultural: la otra orilla del social media.  
[Augusto Rubio Acosta & Milton Rojas Chávez](#)

Posibilidades y alternativas de la gestión de información y conocimiento: La experiencia del AMLAB.  
[Marco Valdivia Pacheco](#)

Sistemas de Información cultural, asociatividad y nuevas tecnologías.  
[Mauricio Delfin](#)

El Mapa de emprendimiento basados en bienes y servicios con identidad cultural Valle Sur-Ocongate.  
[Raúl Hernández \(IEP\)](#)

## **CONSTRUYENDO UN ENFOQUE DE “BUENA PRÁCTICAS”**

Hacia un enfoque de “Buenas prácticas” en Cultura.  
[Diana Guerra](#)

Proyecto Parque Autoarmable - Nueva Esperanza.  
[Wilder Ramos](#)

Educación para la Conservación del Patrimonio Cultural y Natural de Túcume.  
[Bernarda Delgado Elías](#)

Festival Lima No Es Muda.  
[Julio Guillén Serrano](#)

## **GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**

La experiencia del proyecto Fomento a las Industrias Creativas y Culturales (FOMECC).  
[Rossana Zárate](#)

Políticas Culturales para el Cine y lo Audiovisual.  
[Stefan Kaspar](#)

Hacia la construcción de políticas culturales para el diseño y la moda en el Perú.  
[Lucia Cuba](#)  
¿La “escena” en el Estado?  
[Camilo Riveros Vásquez](#)

## **ARTE Y DESARROLLO HUMANO**

Declaración de Lima: Arte, puente para la Salud y el Desarrollo.  
[Ana Sofía Pinedo Toguchi](#)

Descentrar lo audiovisual.  
[Efraín Agüero](#)

Arte y Cambio social.  
[Ricardo Gálvez](#)

## **EDUCACIÓN ARTÍSTICA**

La contribución de la educación artística para construir ciudadanía.  
[Myriam Nemes de Montiel](#)

La articulación intersectorial y nacional de las artes musicales en el Perú y Latinoamérica.  
[Fernando De Lucchi](#)

Formación pública en artes plásticas y visuales: Una aproximación a la problemática nacional.  
[Guillermo Cortés](#)

## **CULTURA Y COMUNICACIÓN**

La importancia de los espacios culturales en los medios de comunicación como partes de las políticas culturales del Estado.  
[Mirian Rodríguez Condori](#)

Responsabilidad social y medios de comunicación.  
[Miriam Larco](#)

Medios estatales y fines culturales.  
[Rosa María Alfaro](#)

## **EXPERIENCIAS EN GESTIÓN DE INICIATIVAS CULTURALES**

Proyecto educativo piloto “Interpretando nuestro patrimonio”.  
[Janelle Serrano](#)

Inclusión y participación cultural en las comunidades andinas del Callejón de Huaylas a través de las artes.  
[Carla Jimena Ramírez Seguin](#)

Promoción artística y desarrollo cultural local.  
[Rosa María Benites Goicochea](#)

Feria Internacional de Libro-Arequipa.  
[Fredy Tito Velásquez](#)

## **FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL**

Aspectos formativos de la gestión cultural.  
[Elena Molina](#)

Diploma de Gestión de Empresas e Iniciativas Culturales (PUCP).  
[Sergio Llusera](#)

Diplomado en Gestión del Patrimonio Arqueológico (UARM).  
[Rafael Vega Centeno](#)

Licenciatura en Historia y Gestión Cultural (UDEP).  
[Pablo Sebastián](#)

## **RETOS DE LAS POLÍTICAS CULTURALES EN EL PERÚ EN EL SIGLO XXI**

Políticas culturales para el cambio de época.  
[Herbert Rodríguez](#)

Diversidades, Inclusión Social y Movilización Cultural.  
[Fernando Olivos](#)

Políticas públicas e interculturalidad: una agenda al 2016.  
[Norma Correa](#)

# día 1

---

## miércoles 17

## agosto 2011

---

### BALANCE DEL MINISTERIO DE CULTURA

09:45-10:45

MODERADOR: ROBERTO BUSTAMANTE

A CASI UN AÑO DE LA CREACIÓN DEL MINISTERIO DE CULTURA, ES IMPORTANTE QUE DESDE LA SOCIEDAD CIVIL SE ANALICEN LAS POLÍTICAS Y ACCIONES EMPRENDIDAS POR ESTA INSTITUCIÓN, DE FORMA QUE SE FOMENTE EL DEBATE SOBRE LO AVANZADO Y LO QUE FALTA POR HACER, COMO UNA FORMA DE VIGILAR Y MONITOREAR EL DISEÑO CONSENSUADO DE POLÍTICAS CULTURALES. DESDE LAS TRES ÁREAS QUE ATIENDE EL MINISTERIO –PATRIMONIO CULTURAL, INDUSTRIAS CULTURALES E INTERCULTURALIDAD- LA MESA BUSCARÁ PLANTEAR FORMAS DE MEDIR Y EVALUAR EL TRABAJO DE DICHO ORGANISMO PÚBLICO ASÍ COMO LAS METAS QUE DEBERÍAMOS TRAZARNOS COMO SECTOR PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS.

---

#### El diseño inicial del Ministerio de Cultura del Perú: análisis de la propuesta organizativa.

ALBERTO MARTORELL CARREÑO

La ponencia planteará reflexiones y propuestas acerca de la estructura del Ministerio de Cultura, ente creado, luego de una serie de anuncios que se extienden más allá de su recién terminado periodo, por el gobierno de Alan García, mediante la Ley 29565. Sin embargo, en ese proceso, no parece haberse generado el diálogo y la participación que hubieran sido deseables. Por ello creemos que se requiere reflexionar, analizar y revisar dicho texto legal. Lejos de ello, se ha aprobado mediante D.S. 001-2011-MC el ROF del MINCUL, consolidando una estructura que podría no responder a las necesidades de nuestro país pluridiverso, multicultural y multilingüe.

#### Las políticas culturales en el gobierno de Alan García II

SANTIAGO ALFARO

La ponencia evaluará la gestión de Juan Ossio como primer ministro de cultura, partiendo desde su ubicación en la evolución de la institucionalidad cultural peruana y finalizando con los retos que motiva tanto la existencia del Ministerio de Cultura como la posibilidad de transitar hacia una segunda generación de políticas culturales. Para ello, se apelará a una noción restringida de política cultural: aquella que la define como una rama especializada de las acciones públicas, como lo son las del sector educación, salud o economía, orientada a canalizar la creatividad estética como los modos de vida colectivos.

#### Entre la anécdota y la historia: Del Instituto Nacional de Cultura al Ministerio de Cultura.

FERNANDO FUJITA ALARCÓN

La ponencia parte desde contextualización de las acciones generales realizadas por una de las facetas del Estado, el poder ejecutivo. En ese tenor, los dos gobiernos del APRA son los hitos en que la sociedad peruana ha tenido que sobrellevar para aproximarse e identificarse con los referentes materiales e inmateriales de lo que ahora llamamos Patrimonio Cultural. Pero no sólo es la presentación de una situación álgida, sino que se pretende proponer líneas de acción que nos permita cimentar nuestra Identidad Histórica Nacional.

## Experiencia en la construcción de la institucionalidad en temas de interculturalidad en el Estado. De la teoría a la práctica.

GUSTAVO ZAMBRANO

El objetivo de la ponencia es presentar las dificultades y oportunidades que se tienen cuando se piensa en la construcción institucional estatal de la interculturalidad desde un enfoque de gestión pública y modernización del Estado, incluyendo la temática de pueblos indígenas.

## Retos de la política cultural en el Perú

WILFREDO ARDITO

En el marco del inicio de la nueva gestión del Ministerio de Cultura, se presentarán propuestas de política cultural desde un enfoque intercultural y ético. Las mismas abarcarán diversos campos como el de los pueblos indígenas, las políticas lingüísticas y las corridas de toros.

## Uso del letrado de los idiomas originarios en los ambientes e instituciones públicas y privadas del Perú

JOSÉ DOMINGO CALISAYA MAMANI

La niñez y la juventud peruana, espera una dosis vital de identidad cultural, donde permanentemente identifique su legado cultural, en el lugar donde se encuentre. En este sentido, una buena práctica de gestión cultural, debe ser el uso del letrado de los idiomas originarios del Perú, en las instituciones públicas y privadas, a fin de motivar la aplicación de la lectura y escritura de éstos. Para tal efecto, debe implementarse su reglamentación y aplicación de la Ley No 29735, que regula la preservación, desarrollo, recuperación, fomento y difusión de las 68 lenguas pertenecientes a 16 familias etnolingüísticas, de las 77 etnias existentes en el Perú.

## Situación de la población afrodescendiente y políticas de lucha contra la discriminación

OSWALDO BILBAO

Representante de Centro de Desarrollo Etnico, entidad que tiene por objetivo fortalecer la identidad étnico cultural de la comunidad afroperuana, revalorizando sus logros y promoviendo las capacidades e iniciativas para un liderazgo y desarrollo humano integral.

## Alianzas estratégicas para una gestión cualitativa del Patrimonio Cultural del Perú

REBECA RAEZ

Esta ponencia analiza el patrimonio cultural de la nación y propone ejes de convergencia de la acción cultural. Valora la relación intrínseca entre la acción ciudadana y las manifestaciones artísticas, acentuando el sentido de territorialidad y memoria. Retoma la importancia del patrimonio cultural como cultura viva, tomando en cuenta los fenómenos globales de relación patrimonial. Ajusta el significado del gestor cultural en este dominio. Propone ejes de trabajo transversales de la gestión cultural del Perú, desarrollando posibles alianzas estratégicas entre el MINCUL, el MINEDU, PROMPERU, los gobiernos regionales, ong's y empresa privada. Abre una ventana de reflexión sobre nuestra riqueza histórica, sobre los valores sociales, educativos, culturales y económicos del patrimonio. Busca promover a la cultura como factor cualitativo del desarrollo sostenible de nuestra nación.

## Museo-Templo / Museo-Foro / Museo-Huaca: Repensando la identidad de nuestros museos peruanos

ULLA HOLMQUIST

Es necesario repensar el "museo peruano" como espacio que sea a la vez Templo y Foro, Oráculo y Feria. Que sea el espacio donde se conozca y valore los miles de años de relación con nuestro territorio, que resultaron en prácticas económicas, políticas, sociales y culturales propias. En este sentido, las "Huacas" pueden servir de modelo y de "metáfora" para nuestra propuesta de Museo peruano, ya que fue-

# POLÍTICAS E INTERCULTURALIDAD

11:15-13:00

MODERADOR: FELIX LOSSIO

EL ENFOQUE INTERCULTURAL HA SIDO INCORPORADO EN LA POLÍTICA PÚBLICA LATINOAMERICANA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. VARIOS MINISTERIOS DE CULTURA DE LA REGIÓN VIENEN CREANDO OFICINAS ESPECÍFICAS Y DESARROLLANDO PROYECTOS PARA LUCHAR CONTRA LA DISCRIMINACIÓN Y ATENDER LAS DEMANDAS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y MINORÍAS ÉTNICAS. NO OBSTANTE, LOS ALCANCES DE TODOS ESOS ESFUERZOS AÚN NO SON EVIDENTES. ESTA MESA PRETENDE REFLEXIONAR SOBRE DIFERENTES ASPECTOS DE LA INTERCULTURALIDAD EN EL PERÚ Y PONER DE RELIEVE LA NECESIDAD DE CONSTRUIR POLÍTICAS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO AUTÓNOMO DE LAS POBLACIONES QUE HAN SIDO EXCLUIDAS POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIALMENTE DEBIDO A SUS ORÍGENES CULTURALES.

# PATRIMONIO CULTURAL

14:30-16:15

MODERADOR: CARLOS DEL ÁGUILA

DESDE LA ESFERA PÚBLICA, EL PATRIMONIO CULTURAL HA SIDO UNO DE LOS SECTORES MÁS ATENDIDOS EN LOS ÚLTIMOS 40 AÑOS. ESTO NO NECESARIAMENTE SE HA PLASMADO EN RESULTADOS EXITOSOS QUE PUDIERAN INDICAR IMPORTANTES AVANCES EN LA RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO NACIONAL. MÁS ALLÁ DE ELLO, LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS GESTORES DEL PATRIMONIO CULTURAL PERUANO Y LAS EXPERIENCIAS LOCALES Y MUCHAS VECES, PRIVADAS, QUE ABUNDAN EN

## >> PATRIMONIO CULTURAL

EL TERRITORIO NACIONAL DE GESTIÓN RESPONSABLE Y PARTICIPATIVA DE SITIOS ARQUEOLÓGICOS, MUSEOS, CASONAS COLONIALES E INCLUSO DE MANIFESTACIONES INMATERIALES DE LA CULTURA REGIONAL, DAN MUESTRA DE AVANCES HACIA NUEVOS MODELOS Y NUEVOS ENFOQUES DE GESTIÓN, QUE INCLUSO SON CONSIDERADOS EJEMPLOS A SEGUIR EN OTROS PAÍSES DEL MUNDO.

ron espacios de congregación social donde se compartió información y producción, donde se bailó y cantó, donde se conversó con los dioses, donde se resguardó la memoria, donde se encontraron pueblos diversos, donde los conflictos de negociación, donde las ofrendas llegaron, algunas para quedarse.

### Apropiación social del Patrimonio Cultural para el Desarrollo Humano de Mórrope

CESAR ENRIQUE MAGUIÑA GÓMEZ

La ponencia da a conocer la importancia de reinsertar al sector urbano y rural en políticas integrales de preservación del Patrimonio Cultural y en la recuperación de su identidad cultural con la participación de la comunidad, para que se aboquen a la organización, planificación, administración de su herencia cultural. Para lograr este objetivo con la participación de un profesional antropólogo se organizaron 10 comités culturales en igual número de caseríos integrados mayormente por mujeres, sensibilizando a la población sobre los valores de su cultura y el interés por la protección de su patrimonio cultural y los beneficios que significa la apropiación social del patrimonio para recuperar su identidad cultural. El proyecto fue financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo BID.

### Políticas y Planes de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en América Latina

GABRIELA VALENZUELA BEJARANO

El CRESPIAL, busca presentar las recomendaciones para la formulación de políticas nacionales de salvaguardia del PCI los países de la región. Nuestro Centro, ha trabajado con el Ministerio de Cultura de Colombia, en el diseño de una propuesta metodológica en base a los siguientes ejes temáticos: Actores sociales, participación comunitaria y acciones vinculadas a la formulación e implementación de planes de salvaguardia, instrumentos y metodologías para la implementación y evaluación de planes de salvaguardia.

# ASOCIATIVIDAD Y REDES CULTURALES

16:15-18:00

MODERADOR: MAURICIO DELFIN

A TRAVÉS DE CASOS PUNTUALES, ESTA MESA PRESENTA INICIATIVAS DE ASOCIATIVIDAD Y FORMACIÓN DE REDES CULTURALES EN EL PAÍS, COMO FORMAS DE GESTIÓN PARTICIPATIVA QUE SIENTAN LAS BASES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UN SECTOR CULTURAL MÁS INTEGRADO. LAS REDES SON CLAVES PARA LA GESTIÓN CULTURAL EN LA ERA DE LAS TICS. CON TEJIDOS MÁS O MENOS SÓLIDOS, LAS REDES SUPONEN PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD Y DINÁMICAS DE DISTINTA INTENSIDAD QUE PUEDEN RESULTAR EN PROYECTOS SOSTENIBLES O EN ESFUERZOS DE RÁPIDA DESAPARICIÓN.

### SOMOS CULTURA: Ni solos ni mal acompañados

PALOMA CARPIO / XIMENA ARROYO

Movimiento que articula a organizaciones, trabajadores y creadores de la cultura independientes, con dos objetivos prioritarios: Reconocernos para juntos contribuir al fortalecimiento y visibilidad de la cultura como eje y motor de desarrollo e incidir en políticas públicas que reconozcan, visibilicen y pongan en valor experiencias culturales que reivindicán la alegría como un derecho, el arte y la creatividad como herramientas para transformar el mundo y el accionar colectivo como forma de construcción de una sociedad más justa, inclusiva y democrática.

### Literatura, Networking y tecnología: El caso de la Red Literaria Peruana.

MARIANA RODRÍGUEZ BARRENO

¿Cómo integrar buenas iniciativas de los actores literarios peruanos que gozan de capacidad y talento pero con poca canalización de sus ideas? La generación de redes es vista como una gran manera de empoderar y poner en contacto a gestores culturales. Mediante la creación de una plataforma útil para desarrollar actividades, investigación y networking y mediante el uso de las nuevas tecnologías se busca la promoción de generaciones literarias interactivas tanto físicamente mediante talleres, asesorías, charlas, pero también virtuales, a través de la web y redes sociales. ¿Por qué las redes literarias? ¿y cómo el networking mediante las tecnologías permite diálogos más dinámicos?

### El Ejercicio de la Ciudadanía desde el espacio virtual: La Comunidad Educativa Loretana

ANA LUISA RÍOS GONZALES

Participación y comunicación son dos de los grandes retos de este nuevo siglo. En la ponencia se analizará el proceso participativo de la CEL. Nuestra intención es analizar la forma en que una red virtual permite potenciar procesos de participación ciudadana y abrir un debate acerca de la ciudadanía online, plantear hasta

qué punto esta red virtual constituye nuevos cauces de participación ciudadana. ¿Es esta red virtual una verdadera herramienta de acceso a la información y a la participación ciudadana? ¿Es posible ejercer una ciudadanía online? ¿Hasta qué punto la movilización digital online es capaz de modificar la agenda de las instituciones políticas?

### Estudiantes, escuelas de arte y organización estudiantil

MICAELA TÁVARA

Las cinco escuelas nacionales de arte que hay en Lima tienen la gran mayoría más de 70 años de fundadas y son cunas de reconocidos artistas. En los últimos 5 años estas escuelas obtuvieron el rango universitario mediante un proceso largo y exigente en el que los estudiantes organizados jugamos un papel muy importante y fuimos los principales gestores. Además, este último año las escuelas nacionales de arte hemos vivido bajo la amenaza de la desaparición de estas escuelas y de sus carreras como la de interprete o de pedagogo en el área de arte. En esta presentación presentaremos nuestra experiencia, algunas lecciones aprendidas y nuestra visión a futuro.

### La Convención de Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales: retos y posibilidades de su implementación en el Perú

JULIO VEGA

Durante los 90s, en el marco de los acuerdos comerciales, se ejerció presión sobre algunos países a fin de incitarlos a renunciar a su derecho de aplicar políticas culturales y a liberalizar totalmente el mercado de la cultura. Esto generó una gran movilización mundial que confluyó en dos hitos históricos: la Declaración Universal sobre Diversidad Cultural (21 mayo 2001) y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005) que nos hablan de derechos culturales, pluralidad, creatividad y cooperación cultural como premisas de nuevos tiempos. La exposición busca proponer algunos puntos de reflexión sobre la implementación de la Convención en el contexto nacional y global.

### Derechos de Autor y Cultura: Encuentros y Desencuentros.

ERICK IRIARTE

La ponencia buscará saber los puntos de encuentro que la legislación de derechos de autor protegen a los creadores y portadores culturales y también los límites que se presentan (y con ello su problemática) del acceso a la cultura por parte de la población.

### La importancia del Derecho de la Cultura para la Cultura en el Perú

ZOILA QUEVEDO

Versa sobre el flagrante incumplimiento de la política pública de fomento y difusión de la normativa nacional vigente en materia del Derecho de la Cultura, en el sector educación y, en la casi total ausencia de iniciativas pedagógicas del conocimiento de esta rama del Derecho. A partir de su propia experiencia en la sistematización y enseñanza de la Legislación en materia de Cultura vigente en el país, y de observar la importancia de su conocimiento oportuno para una eficaz gestión cultural que genere desarrollo, la autora plantea los límites de esta rama del Derecho.

## >> ASOCIATIVIDAD Y REDES CULTURALES

# ANÁLISIS DE LA LEGISLACIÓN CULTURAL IN- TERNACIONAL

18:30-20:00

MODERADOR: GUILLERMO CORTÉS

EL MARCO LEGAL EN CULTURA ESTÁ EN PERMANENTE DEBATE A NIVEL INTERNACIONAL: LOS LÍMITES DEL USO DE INTERNET, LOS DERECHOS DE AUTOR, LOS NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, EL FOMENTO DEL MECENAZGO Y EL FINANCIAMIENTO CULTURAL PRIVADO, LOS DERECHOS DE LAS MINORÍAS, ENTRE OTROS TEMAS POLÉMICOS. A NIVEL NACIONAL, LOS POCOS ESPECIALISTAS EN LEGISLACIÓN CULTURAL QUE TRABAJAN EN LA MATERIA, HA DIFICULTADO LA ELABORACIÓN DE UN CORPUS LEGISLATIVO QUE DINAMICE EL SECTOR CULTURAL Y RESUELVAN LAS BARRERAS PROPIAS DEL CONTEXTO NACIONAL. EN ESTA MESA SE ABORDARÁN TEMAS QUE VAN DESDE LA APLICACIÓN EN EL PERÚ DE LA NORMATIVA CULTURAL INTERNACIONAL HASTA LOS DERECHOS CULTURALES EN NUESTRA CONSTITUCIÓN.

# día 2

---

jueves 18

agosto

2011

---

09:00-9:45

MODERADOR: MARCO MOSCOSO

## **Balance de la Política Cultural de la Municipalidad Metropolitana de Lima**

PEDRO PABLO ALAYZA

La Subgerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima presentará a la sociedad civil los objetivos y resultados de los principales programas emprendidos hasta el momento. Así mismo, dará a conocer la proyección del área en relación a sus lineamientos y acciones próximas en beneficio del desarrollo cultural de nuestra ciudad.

---

## **RETOS DE LA POLÍTICA CULTURAL A NIVEL LOCAL**

09:45-10:45

MODERADOR: DIEGO DE LA CRUZ

LA GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL ES UN CAMPO DE ESPECIALIZACIÓN MUY POCO ABORDADO EN EL PAÍS. ALGUNAS MUNICIPALIDADES, ESPECIALMENTE EN LIMA, VIENEN TRABAJANDO CON MUCHA INTENSIDAD PERO CON POCA INVERSIÓN Y DE FORMA BASTANTE RECIENTE. OTRAS, NO HAN LOGRADO DESARROLLAR POLÍTICAS CULTURALES QUE VAYAN MÁS ALLÁ DE LA ORGANIZACIÓN

## **Experiencias en la elaboración de un Plan Municipal de Cultura: Un Plan de Cultura concertado al servicio de las políticas públicas**

ROSA VALENCIA

El gran reto de los gestores culturales es asumir el liderazgo del desarrollo cultural en el país, prepararnos concertadamente a la planificación para el gran cambio, a través de estrategias inteligentes y afectivas. Para ello es necesario estar claros en nuestra visión, empoderarnos del territorio, alcanzar planes, políticas como propuestas, al gobierno central, regional o local. Por este motivo, que a partir de la normatividad vigente, que señalan como una necesidad y requisito para los gobiernos locales el contar con planes estratégicos para diferentes sectores y temáticas y tomando como referente los Planes de Desarrollo Concertado del distrito; es que propongo diseñar el Plan Estratégico de Desarrollo Cultural de Surco como instrumento que defina políticas y oriente la realización de proyectos y actividades culturales en forma inclusiva y concertada.

## **COMAS - 50 años - Capital Cultural: Rumbo a la consolidación de su política cultural**

ANGELO SANDOVAL QUISPE

Comas cumple 50 años, y a través de ellos, ha mostrado una dinámica interesante en la tarea cultural, desmarcándose de sus distritos vecinos, es por hoy reconocida como Capital Cultural, esto en principio se debe a los diferentes gestores culturales independientes que año a año han venido desarrollando diferentes proyectos culturales. En los últimos 10 años vemos una dinámica interesante con más de cinco festivales internacionales, diversos movimientos de artistas plásticos, escuela de gestores culturales, ordenanza para la cultura, congreso internacional, etc. Así mismo, su problemática que no le permite aun consolidarse teniendo en puerta una ordenanza dedicada a la cultura, aprobada pero no publicada. Toda esta experiencia

---

histórica, el proceso constructivo de la ordenanza y la escuela de gestores culturales servirán de ejemplo, análisis y crítica, como experiencia hacia dónde debemos apuntar, la problemática frente al sistema político, malas prácticas, como estas terminan afectando el fortalecimiento y consolidación de la cultura en el distrito.

### **Cultura, una de las claves de la transformación de Medellín, Colombia** JORGE MELGUIZO (COLOMBIA)

La cultura es en Medellín una de las claves para enfrentar las múltiples violencias que hemos vivido. Invertimos en cultura el 5% del presupuesto municipal y nuestras acciones se enfocan a que lo mejor de la cultura esté al acceso de la mayoría de la población, al derecho a la cultura. Parques Bibliotecas en los barrios más pobres, Centros de Desarrollo Cultural en el antiguo basurero municipal, becas a la creación, entrada libre a museos y teatros, transformación de los eventos de ciudad y el espacio público asumido como espacio de encuentro y de animación urbana, son algunos de los programas que han convertido a Medellín en referente cultural.

### **Marea cultural: la otra orilla del social media** AUGUSTO RUBIO ACOSTA & MILTON ROJAS CHÁVEZ

Testimonio de la experiencia de Marea cultural (publicación 2.0 de ideas y placer contra el oligopolio comunicacional que difunde noticias de cultura del Perú y el mundo, espacio 2.0 líder en su género) y su propuesta de cambio social y cultural a partir de las tecnologías de la comunicación y la información.

### **Posibilidades y alternativas de la gestión de información y conocimiento: La experiencia del AMLAB**

MARCO VALDIVIA PACHECO

El Proyecto AMLAB (Laboratorio Aprender Matando) es un laboratorio en movilidad, un proyecto en continua búsqueda de espacios distintos, para la difusión, experimentación, investigación y distribución libre de contenidos e información relativos al desarrollo de las sociedades, la exploración sonora y audiovisual, la música no convencional, la Cultura libre, la intervención ciudadana y otras expresiones en torno a la cultura y la libertad. Su nombre proviene del dicho regional "Matando se aprende", equivocándose ganas conocimiento, resalta la necesidad e importancia de experimentar, de encontrar en el ensayo-error un sistema alternativo y valioso para hallar nuevas respuestas.

### **Sistemas de Información cultural, asociatividad y nuevas tecnologías**

MAURICIO DELFIN

Esta ponencia presenta al proyecto Culturaperu.org, un Sistema de Información Cultural desarrollado desde la sociedad civil. Se presentan las principales ideas y motivaciones que dan forma a esta iniciativa y se abordan temas críticos relacionados a redes, tecnologías y asociatividad en cultura. La ponencia da cuenta de la importancia de los sistemas de información, los mapeos culturales y las bases de datos abiertas para el fortalecimiento del sector cultural y como estrategia para promover la inclusión cultural en el Perú. Se presenta la visión del proyecto para sus siguientes años de desarrollo, así como una iniciativa relacionada a la rendición de cuentas en cultura que se desarrollará en 2012.

### **El Mapa de emprendimiento basados en bienes y servicios con identidad cultural Valle Sur-Ocongate**

RAÚL HERNÁNDEZ (IEP)

El Mapa de Emprendimiento fue elaborado por el Instituto de Estudios Peruanos el año 2010, en colaboración con diversas instituciones locales y regionales, en el marco del proyecto "Desarrollo Territorial con Identidad Cultural" del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP). Reúne información de más de cien negocios de doce distritos del sur de Cuzco. El objetivo es difundir emprendimientos basados en activos no tradicionales y aumentar su visibilidad. Entre los negocios registrados se encuentran especialidades como la gastronomía, la artesanía, los servicios mágico-religiosos, las bandas de música y otros.

## **>>RETOS DE LA POLÍTICA CULTURAL A NIVEL LOCAL**

DE ACTIVIDADES CULTURALES DE ENTRETENIMIENTO Y LA GRAN MAYORÍA, AÚN NO CONSIDERA A LA CULTURA COMO UN SERVICIO PÚBLICO A OFRECER A SUS CIUDADANOS. EN ESTA MESA, PLANTEAMOS EXPERIENCIAS PUNTUALES DEL TRABAJO QUE PUEDE DESARROLLARSE DESDE UNA MUNICIPALIDAD A FAVOR DE LA CULTURA, TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

# TECNOLOGÍAS Y GESTIÓN CULTURAL

11:15-13:00

MODERADOR: FELIPE DEL ÁGUILA

LA GESTIÓN CULTURAL DEL SIGLO XXI SE CARACTERIZA POR LA APLICACIÓN Y USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS TANTO EN LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS CONTENIDOS CREATIVOS –ES DECIR, COMO ARTE EN SÍ MISMO–, COMO EN SU ESTUDIO E INVESTIGACIÓN. PERO NO SOLO ESO: LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ESTÁN PERMITIENDO INNOVAR EN LOS FORMATOS DE LOS PRODUCTOS, EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN Y SOBRETOD, EN LA DIFUSIÓN Y PRESENTACIÓN PÚBLICA DE LOS PRODUCTOS. EL ACCESO A LA CULTURA Y LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA MISMA DEBE ENFOCARSE DE NUEVAS MANERAS DESDE LA MASIFICACIÓN DEL USO DE INTERNET Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN GENERAL. EN ESTA MESA, SE PRESENTARÁN EXPERIENCIAS DE GESTIÓN CULTURAL Y TICS PERO TAMBIÉN SE REFLEXIONARÁ SOBRE LOS RETOS QUE SE NOS PRESENTAN EN EL CONTEXTO NACIONAL.

# CONSTRUYEN- DO UN ENFO- QUE DE “BUENA PRÁCTICAS”

14:30-16:15

MODERADOR: DIANA GUERRA

ESTA MESA ABORDARÁ DESDE LOS CRITERIOS QUE DEFINEN UNA NUEVA PRÁCTICA EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y EN LA GESTIÓN CULTURAL ESPECÍFICAMENTE, HASTA LA PRESENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN CULTURA QUE VIENEN DESARROLLÁNDOSE A NIVEL NACIONAL Y QUE HAN SIDO IDENTIFICADAS POR LOS ORGANIZADORES DEL ENC, LUEGO DE UNA CONVOCATORIA PÚBLICA. BUENAS PRÁCTICAS ADEMÁS, QUE PUEDEN PRESENTARSE EN EL CAMPO DE LAS ARTES, EL PATRIMONIO O LAS INDUSTRIAS CULTURALES. LA MESA BUSCA LA DIFUSIÓN Y REPLICABILIDAD DE EXPERIENCIAS CULTURALES DESTACABLES.

## Hacia un enfoque de “Buenas prácticas” en Cultura

DIANA GUERRA

En esta ponencia se darán las definiciones de buenas prácticas como parte de la teoría de la administración de empresas y su aplicación reciente al campo de la gestión cultural. Asimismo, se formulará una propuesta de clasificación para las buenas prácticas en gestión cultural y los criterios que las definen. También se reflexionará sobre la importancia de su formulación y diseño, así como de su documentación y difusión. Finalmente, se revisarán algunos proyectos culturales en el Perú que pueden ser considerados buenas prácticas en gestión cultural y se mencionarán los casos emblemáticos a nivel internacional.

## Proyecto Parque Autoarmable - Nueva Esperanza

WILDER RAMOS

Consiste en la creación comunitaria de un parque de juegos reciclados en el AA.HH “Nueva Esperanza” (Pachacutec-Ventanilla) en Marzo del 2010. La idea es empoderar al habitante y hacerle redescubrir el capital simbólico de su entorno mediante el reciclaje y la labor colectiva. Un proyecto artístico-cultural de C.H.O.L.O. en donde se busca afianzar la idea de autodesarrollo, sostenibilidad y arte comunitario mediante la participación vecinal, pues la propia comunidad es quien genera un parque con materiales reciclados de su entorno, en un afán de unir esfuerzos colectivos revalorando nuestra identidad local.

## Educación para la Conservación del Patrimonio Cultural y Natural de Túcume

BERNARDA DELGADO ELÍAS

Experiencia de apropiación social del patrimonio, promovida y ejecutada por el Museo de Sitio Túcume (Lambayeque) en alianza con la comunidad local e instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, cuyos resultados hoy se ven plasmados con nuevas aptitudes y actitudes de los pobladores locales para la preservación de su patrimonio, material e inmaterial.

## Festival Lima No Es Muda

JULIO GUILLÉN SERRANO

La ponencia será un recorrido ilustrativo por la experiencia en la producción, ejecución y evaluación del Festival Lima No Es Muda (2009 y 2010), evento multidisciplinario de arte independiente, y precursor en la educación medioambiental a través del arte y la cultura.

# GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

16:15-18:00

MODERADOR: SANTIAGO ALFARO

EL ESTUDIO Y ATENCIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN EL PERÚ ES AÚN INCIPIENTE E INSUFICIENTE. DE HECHO, LA CREACIÓN DE UNA OFICINA QUE ATIENDE ESTE CAMPO DESDE EL ESTADO ES MUY RECIENTE A DIFERENCIA DE LO QUE

## La experiencia del proyecto Fomento a las Industrias Creativas y Culturales (FOMECC)

ROSSANA ZÁRATE

Perspectivas para el fomento de empresas culturales y creativas en Huamanga, políticas dentro del Plan de Desarrollo Concertado de la Región y proyectos bandera para la dinamización económica del ámbito local que se incorporan en el Presupuesto Participativo.

## Políticas Culturales para el Cine y lo Audiovisual

STEFAN KASPAR

Las nuevas tecnologías y la gente que las usa producen cambios. La explosión de contenidos que circula a través de diferentes medios nos empuja hacia sociedades del conocimiento en red. Dentro de las dinámicas que generan los nuevos entornos observamos una creciente importancia del cine y lo audiovisual – por un lado como medio para expresar y difundir nuestra cultura viva y por el otro lado como eje transversal que dinamiza y visibiliza esfuerzos de comunicación, educación, cultura y desarrollo. Las políticas y los nuevos marcos legales tendrán que ser diseñados para la era de la cultura digital.

## Hacia la construcción de políticas culturales para el diseño y la moda en el Perú

LUCIA CUBA

El crecimiento vertiginoso del diseño y la moda en el Perú ha permitido la creación y el establecimiento de nuevos escenarios para su desarrollo: una mayor oferta

académica, la apertura de plataformas de exhibición/venta especializadas, la existencia de un sin número de diseñadores y marcas, pero sobre todo, la posibilidad de pensar, idealizar y crear diseño y moda en el país. A pesar de este indiscutible crecimiento, el debate respecto de la existencia del diseño y la moda en el Perú apunta poco - o nada- a una gestión colectiva, estratégica o discutida a partir de la coyuntura donde ésta es creada: inclusiva, intercultural y artística. El débil diálogo del diseño y la moda con otras artes, y una persistente segregación como sector en la gestión y planteamiento de políticas internas, y de desarrollo del arte y la cultura en el país, no contribuye al crecimiento del sector en el marco de la gestión de las industrias creativas hacia la promoción y desarrollo de políticas culturales. La ponencia pretende poner en debate las necesidades de gestión y desarrollo del diseño y la moda, desde una perspectiva de la gestión de propuestas y políticas culturales que permitan contribuir al desarrollo del sector y de las industrias creativas y culturales del país.

### ¿La “escena” en el Estado?

CAMILO RIVEROS VÁSQUEZ

Las escenas musicales alternas desarrollan desde hace treinta años, estrategias para concretar su producción más allá de la carencia de recursos, espacios y marco legal adecuado. Esas dinámicas organizativas autogestionarias, se basan en el uso estratégico de capital social para el manejo de ciclos productivos paralelos y la maximización del uso de recursos. Recientemente agentes culturales formados en “la escena” han realizado actividades de articulación, visibilización y fomento de circuitos de producción artística, desde la gestión pública. Resulta pertinente reflexionar acerca de estos casos. Casos: Municipalidades de Los Olivos, Jesús María, Ate Vitarte y MML.

## >> GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

OCURRE EN PAÍSES EUROPEOS, CUYA PRINCIPAL INVERSIÓN Y ATENCIÓN SE CENTRA EN SUS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS. DE HECHO, EL CONCEPTO DE INDUSTRIA CULTURAL INCLUYE DESDE EL TURISMO CULTURAL, PASANDO POR EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO, HASTA INCLUSO, LA PUBLICIDAD. EN ESTA MESA SE PRESENTARÁN PROYECTOS INTERNACIONALES DE FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN ÁMBITOS LOCALES, PROYECTOS PÚBLICOS DE ATENCIÓN A LA MATERIA Y REFLEXIONES MÁS TEÓRICAS SOBRE LA NECESIDAD DE CONSTRUIR POLÍTICAS CULTURALES QUE FOMENTEN LA CREACIÓN EN CAMPOS COMO LA MODA Y EL DISEÑO EN GENERAL.

### Declaración de Lima: Arte, puente para la Salud y el Desarrollo

ANA SOFÍA PINEDO TOGUCHI

El arte transformador tiene una particular potencialidad en la construcción de identidad cultural. Asimismo genera espacios de movilización y participación a favor del debate y mejoramiento de la calidad de la democracia para la búsqueda de las mejores condiciones posibles de bienestar y desarrollo de diversos grupos, poblaciones y países, constituyendo un modo alternativo de influencia en el espacio público. Dado que el arte es una expresión integradora de las dimensiones psíquicas, emotivas, sociales, culturales, racionales, físicas y espirituales de los individuos y las sociedades y que promueve procesos de transformación, es un verdadero puente para la salud y el desarrollo.

### Descentrar lo audiovisual

EFRAÍN AGÜERO

El Festival de Cine Alternativo de VMT servirá como punto de partida para un análisis de la gestión cultural en Lima Sur, su relación con el discurso político y la gestión municipal en favor del arte y la juventud. Por un lado se tiene a las organizaciones (y su búsqueda de darle sostenibilidad a la gestión cultural) con sus propias dinámicas y demandas y por otro lado a un gobierno local que no se termina de convencer de que el arte y la cultura también contribuyen a sostener el desarrollo humano. A la vez se hará una breve referencia al trabajo desempeñado por el ministerio de cultura y la Municipalidad de Lima.

### Arte y Cambio social

RICARDO GÁLVEZ

En esta ponencia daremos cuenta de la experiencia de Angeles D1 en Lima y Callao, en el uso de la danza urbana y las artes en general con jóvenes como medio de desarrollo humano. Se ahondará en las estrategias de sostenibilidad asumidas por el proyecto, y los retos que esta iniciativa ha afrontado a lo largo de su desarrollo.

# ARTE Y DESARROLLO HUMANO

18:30-20:00

MODERADOR: GLORIA LESCANO

EL ARTE NO SOLO ES ENTRETENIMIENTO NI DEBE RELACIONARSE ÚNICAMENTE CON EL DISFRUTE ESTÉTICO DE ÉLITES ENTENDIDAS. EL ARTE TIENE LA CAPACIDAD DE TRANSFORMAR SOCIEDADES Y FORTALECER EL DESARROLLO HUMANO. LA MÚSICA, LAS ARTES PLÁSTICAS, EL TEATRO O LA DANZA SON EJEMPLOS DE MANIFESTACIONES QUE PUEDEN AYUDAR A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS, SUS CAPACIDADES DE INTERACCIÓN Y COMUNICACIÓN, SU CREATIVIDAD E INCLUSO, SU SALUD. EN ESTA MESA PRESENTAMOS REFLEXIONES SOBRE LA IMPORTANCIA DE CONSTRUIR SOCIEDADES CERCANAS AL ARTE, ASÍ COMO EXPERIENCIAS Y PROYECTOS MOVILIZADORES DEL ARTE POR Y PARA LA GENTE.

# día 3

---

## viernes 19

## agosto 2011

---

### EDUCACIÓN ARTÍSTICA

09:45-09:45

MODERADOR: ISSELA CCOYLLO

DEL ARTE PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL, PASAMOS A ABORDAR LA NECESIDAD DE OFRECER UNA EDUCACIÓN ARTÍSTICA DE CALIDAD A LA NIÑEZ Y JUVENTUD PERUANA, SEA PARA DESARROLLAR HABILIDADES HUMANAS O SEA PARA OFRECER ALTERNATIVAS DE PROFESIÓN DEDICADAS AL ARTE. EL DEBATE SOBRE LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN QUE OFRECEN LAS ESCUELAS PÚBLICAS EN EL CAMPO DEL ARTE ESTÁ SIEMPRE PRESENTE, PASANDO POR EL LA NECESIDAD DE ARTICULAR POLÍTICAS DE FORMACIÓN Y PROMOCIÓN Y POLÍTICAS INTERSECTORIALES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA INTEGRAL.

#### La contribución de la educación artística para construir ciudadanía

MYRIAM NEMES DE MONTIEL

El ser humano no nace preparado para la convivencia. La formación de ciudadanos tampoco se da de manera espontánea. Por ese motivo el civismo debe ser aprendido y consecuentemente enseñado. Sea la educación formal o informal. La presencia de las artes en la educación, a través de la educación artística en cualquiera de sus modalidades, contribuye al desarrollo pleno de los individuos. Los temas clave a abordar son: diversidad, inclusión, equidad, respecto a las diferencias, para la formación de ciudadanos creativos, críticos, capaces de contribuir para una convivencia armoniosa.

#### La articulación intersectorial y nacional de las artes musicales en el Perú y Latinoamérica

FERNANDO DE LUCCHI

Luego de un breve recuento histórico y estadístico de la participación del Estado peruano en pro de las diversas artes musicales, se analiza la situación actual, el rol de los Sectores Educación y Cultura y sus implicancias dentro del contexto latinoamericano. La ponencia concluye con la formulación de propuestas para lograr una articulación intersectorial eficiente, de alcance nacional y a la vez concordante con las tendencias latinoamericanas planteadas en los foros internacionales sobre la materia.

#### Formación pública en artes plásticas y visuales: Una aproximación a la problemática nacional

GUILLERMO CORTÉS

La ponencia tiene por objetivo presentar algunas líneas de análisis que permitan iniciar una reflexión sobre situación de la formación pública en artes plásticas y visuales. Partimos de la premisa que se requiere un reconocimiento de las entidades, que a nivel nacional, desarrollan esta labor, la identificación de las características de las propuestas formativas, las condiciones de base para su desarrollo y su proyección hacia la sociedad. Asimismo, se propone la necesidad de analizar el cómo se enmarca el desarrollo de estas instituciones en una (¿inexistente?) política nacional de formación superior en arte y su articulación con otras políticas de promoción de artes plásticas y visuales a nivel nacional.

## La importancia de los espacios culturales en los medios de comunicación como partes de las políticas culturales del Estado

MIRIAM RODRÍGUEZ CONDORI

Para el desarrollo cultural de un país, es necesario contar con el apoyo fundamental de los Medios de Comunicación, ya que es un sector que influye en la sociedad ¿Cuánto de la programación está asignada a la cultura. Se sugiere que se debe incrementar por ley la programación con contenido cultural, tanto en prensa radial, escrita y televisiva, si verdaderamente se quiere cumplir con los objetivos de preservar y fortalecer la identidad de nación desde la niñez, por consiguiente sembrar cultura en lo que hoy representa para nosotros el futuro del Perú.

## Responsabilidad social y medios de comunicación

MIRIAM LARCO

Para la implementación de la responsabilidad social de los medios de comunicación es necesario abrir espacios de aprendizaje, diálogo y reflexión sobre el rol de los medios de comunicación como actores sociales de gran trascendencia y realizar estudios sobre el deber actuar de los medios de comunicación en la responsabilidad social empresarial. La ponencia detallará requerimientos como éstos y otros como el de la pluralidad cultural en la programación, a través de los cuales los medios puedan promover el bienestar de la gente y al mismo tiempo garantizará la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo.

## Medios estatales y fines culturales

ROSA MARÍA ALFARO

Durante el gobierno de Alan García se elaboró un anteproyecto de ley de radiodifusión estatal. La ponencia analizará el proceso seguido por Calandria para promover que la sociedad civil lo discutan y planteará algunos de los retos que deberán afrontar los medios públicos como el mejoramiento de la calidad de su oferta siguiendo los principios de la diversidad cultural y la pluralidad informativa.

# CULTURA Y COMUNICACIÓN

09:45-10:45

MODERADOR: FABIOLA FIGUEROA

LA RELACIÓN ENTRE CULTURA Y COMUNICACIÓN ES COMPLEJA EN TANTO TIENE VARIAS ARISTAS: LA COMUNICACIÓN NO SOLO ES UNA HERRAMIENTA PARA DIFUNDIR CULTURA SINO QUE TAMBIÉN SE CONVIERTE EN UN MEDIO PARA COMPRENDER Y ESCUCHAR LAS NECESIDADES CULTURALES DE LA POBLACIÓN ASÍ COMO PARA CONOCER Y RECONOCER SUS PROPIAS DINÁMICAS DE CREACIÓN CULTURAL. ES DECIR, HAY PROYECTOS CULTURALES QUE PUEDEN FRACASAR POR NO CONTAR CON SÓLIDOS COMPONENTES DE COMUNICACIÓN Y HAY PROYECTOS DE COMUNICACIÓN QUE PUEDEN FUNCIONAR SI TOMAN EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS CULTURALES DE SU PÚBLICO OBJETIVO. ADEMÁS, ESTÁ EL DEBATE DE LA ATENCIÓN QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LE PRESTAN A LA CULTURA Y EL DEBATE SOBRE LOS MARCOS NORMATIVOS QUE DEBEN REDEFINIR EL ROL DE LOS MEDIOS PÚBLICOS.

## Proyecto educativo piloto "Interpretando nuestro patrimonio"

JANELLE SERRANO

El proyecto educativo "Interpretando nuestro Patrimonio" consiste en una propuesta basada en la animación sociocultural, cuyo objetivo radica en propiciar un mayor nexo entre el patrimonio y la comunidad escolar, a través de una adecuada interpretación, acorde con el perfil y necesidades del público objetivo. El programa educativo está orientado a difundir el patrimonio cultural a través de una propuesta lúdico-educativa basada en el arte. A partir del teatro, la música y la narración oral se expone el discurso relacionado con la esclavitud en el Perú, reforzándose temas claves como: el derecho a la igualdad, la no discriminación y el derecho a la libertad.

## Inclusión y participación cultural en las comunidades andinas del Callejón de Huaylas a través de las artes

CARLA JIMENA RAMÍREZ SEGUÍN

Poca existencia - casi nula, de actividades de difusión y desarrollo de las artes en beneficio del desarrollo integral de los niños y adolescentes de comunidades alejadas de la ciudad o pueblo principal, así como de comunidades alto andinas. Se requiere transmitir con frecuencia talleres y actividades para alumnos y docentes sobre una "educación creativa" basada en recursos y herramientas teatrales que no sólo fortalezca las capacidades del docente, sino además desarrolle en los niños y adolescentes la autoestima, la confianza, la capacidad de juego y creatividad, la igualdad de géneros, así como ayudarlos a que revaloren su identidad, y que sean monitores de una nueva educación en sus propias familias. etc., Festival Parlaqshun: festival inclusivo que propone un encuentro y oportunidad entre el visitante (docente u actor) y el niños/ adolescente de la comunidad preservar mitos, cuentos y leyendas así como conocer otros, abriendo así un espacio para el juego, la creatividad y el intercambio.

# EXPERIENCIAS EN GESTIÓN DE INICIATIVAS CULTURALES

11:15-13:00

MODERADOR: LUIS REPETTO MÁLAGA

ESTA MESA PRESENTA DIFERENTES INICIATIVAS CULTURALES QUE SE VIENEN DESARROLLANDO EN EL PERÚ Y QUE VALE LA PENA CONOCER TANTO POR LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA QUE VIENEN PROVOCANDO COMO POR LOS RESULTADOS ALCANZADOS, SEA EN EL CAMPO DEL PATRIMONIO, LAS INDUSTRIAS

## >> EXPERIENCIAS EN GESTIÓN DE INICIATIVAS CULTURALES

**CULTURALES O LA GESTIÓN CULTURAL EN ÁMBITOS RURALES. EN GESTIÓN CULTURAL, NO SOLO VALE MENCIONAR BUENAS PRÁCTICAS SINO TAMBIÉN INICIATIVAS Y PROYECTOS DE DIVERSA ÍNDOLE CUYOS ACIERTOS Y ERRORES PUEDEN SERVIR DE EJEMPLOS PARA LOS PROFESIONALES DEL SECTOR.**

### Promoción artística y desarrollo cultural local

ROSA MARÍA BENITES GOICOCHEA

La conferencia se centra en las relaciones entre las políticas culturales públicas o privadas y la gestión cultural; teniendo como posibilidad de que toda institución se involucre en la promoción de la participación de la ciudadanía en la cultura de su localidad; creando para ello los mecanismos más adecuados de inserción de este público en las propuestas artísticas y culturales; donde se den cabida a iniciativas individuales y colectivas, se puedan generar plataformas de intercambio de ideas, y las conclusiones a obtener sean de beneficio social. La experiencia de la autora surgió hace algunos años con el centro "Espacio en Blanco" de Trujillo, en el cual se propiciaron proyectos alternativos y se gestó la idea de canalizar las propuestas orientadas a obtener un balance entre los intereses de difusión cultural y el interés privado.

### Feria Internacional de Libro-Arequipa

FREDY TITO VELÁSQUEZ

El 2009 dio inicio la FIL-Arequipa y para la organización de este gran evento fue necesaria la sinergia de dos universidades y cuatro centros binacionales. Para nadie es un secreto que la realidad de la lectura en nuestro país es preocupante, y se requieren espacios para sensibilizar a la opinión pública sobre la "necesidad de leer". Desde un inicio se involucró a diversos actores de la cadena del libro, recordándose al público que la lectura es una herramienta básica para el desarrollo tanto a nivel de cada ciudadano como de nuestra sociedad. Para lograr estos objetivos trazados fue necesario optimizar recursos, convocar a instituciones públicas y privadas, quienes exigían resultados tangibles. En las dos ediciones se congregó a más de 165 mil personas, presentándose 501 actividades culturales donde participaron 11,570 escolares. Actualmente este evento cultural es reconocido como el más importante del sur, luego de un arduo trabajo multidisciplinario podemos decir que es autosostenible.

# FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL

14:30-16:15

MODERADOR: ARMANDO WILLIAMS

LA APARICIÓN DE LOS PRIMEROS CURSOS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL A NIVEL INTERNACIONAL DATA DE LA DÉCADA DE LOS 70S, CUANDO LA TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EMPIEZA A APLICARSE EN LA PRÁCTICA AL CAMPO DE LA CULTURA. UNAS DÉCADAS MÁS TARDE, LA NECESIDAD DE FORMAR PROFESIONALES EN LA MATERIA LLEGA AL PERÚ Y EMPIEZAN A APARECER DIFERENTES OFERTAS, DESDE LICENCIATURAS HASTA MAESTRÍAS Y CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN A NIVEL UNIVERSITARIO Y TÉCNICO. LO CIERTO ES QUE DE LA NECESIDAD DE FORMAR PROFESIONALES CON AMPLIA EXPERIENCIA PRÁCTICA ESTAMOS

### Aspectos formativos de la gestión cultural

ELENA MOLINA

La gestión cultural en Lima, hoy en día ha dejado de ser solo una práctica en la que se pone mucho esfuerzo y poco conocimiento. La oferta educativa ha comenzado a abrirse camino hace ya cerca de 10 años, y hoy existen diversas alternativas de profesionalización del campo, tanto en universidades privadas como en universidades públicas. La ponencia pretende reflexionar en torno a la situación actual de la gestión cultural en Lima como resultado del incremento de la oferta educativa en esta carrera, aspectos resaltantes y positivos, pero también aquellos relacionados con vacíos teórico-conceptuales fundamentales e incluso aspectos relacionados con la fragilidad de la formación básica temprana en valores.

### Diploma de Gestión de Empresas e Iniciativas Culturales (PUCP)

SERGIO LLUSERA

Ofrece a sus estudiantes espacios de reflexión sobre el sector cultural en el Perú y el mundo, con una visión práctica y orientada a los resultados. El egresado o la egresada del programa esta en capacidad de manejar con éxito los procesos necesarios para la gestión de las organizaciones y emprendimientos culturales de nuestro tiempo.

### Diplomado en Gestión del Patrimonio Arqueológico (UARM)

RAFAEL VEGA CENTENO

La creación del DIGESPAR en la UARM partió de la constatación de que la labor del arqueólogo se enfrenta a un universo significativamente amplio de campos de ejercicio profesional en relación a épocas anteriores. En ese sentido, era necesario un espacio académico donde se le puedan brindar al arqueólogo, herramientas que ayuden a fortalecer su perfil profesional para enfrentar el mundo de la arqueología por contrato, de la gestión en instituciones públicas y municipalidades, de las políticas de puesta en valor, etc., en el marco de una profunda reflexión sobre la ética de la profesión en el contexto de los imperativos de desarrollo nacional.

**Licenciatura en Historia y Gestión Cultural (UDEP)**

PABLO SEBASTIÁN

Formamos un profesional que sirva de mediador entre la cultura y la sociedad. Para ello procuramos fomentar una actitud crítica con la que interpelar a la realidad para después, gracias a una mentalidad proyectual, actuar buscando soluciones que dinamicen la cultura y el patrimonio. Una herramienta primordial es la interpretación, es decir, la comunicación eficaz de sus valores. De esta manera pretendemos sensibilizar a la sociedad sobre la importancia del patrimonio como parte fundamental de una formación que sea la base para un desarrollo integral y auténtico.

**Políticas culturales para el cambio de época**

HERBERT RODRÍGUEZ

En el Perú, país pluricultural, convertir a la cultura en factor de cohesión social y herramienta de lucha contra la pobreza implica ver a las políticas culturales como parte de una agenda interna de cambios. Implica, además, pasar de visiones reduccionistas (que las ven como fomento a las artes o intervencionismo estatal) a entenderlas como un componente central de las políticas de desarrollo sostenible. Proceso que involucra al sector público, civil y privado; cuyos actores deben procesar críticamente los instrumentos normativos surgidos del ámbito mundial y regional.

**Diversidades, Inclusión Social y Movilización Cultural**

FERNANDO OLIVOS

¿Cómo la cultura puede permitir o no la inclusión social de la diversidad sexual y de género en el contexto actual de implementaciones de marcos normativos legales favorables? Una sociedad realmente democrática e inclusiva debe velar por lo único que nos hace iguales: los derechos para todos y todas sin distinción, muchos gobiernos ya lo hacen así, pero son los cambios culturales los que toman mucho más tiempo. Pero precisamente es la movilización cultural la que puede ayudar a acelerar estos cambios, los casos que se presentarán son ejemplo de ello.

**Políticas públicas e interculturalidad: una agenda al 2016**

NORMA CORREA

La interculturalidad enfrenta una paradoja en su relación con las políticas públicas: su mención en el discurso oficial como "enfoque transversal" de políticas nacionales y planes sectoriales no suele traducirse en acciones concretas que mejoren la atención del Estado a la ciudadanía. Revertir esta situación es de gran relevancia para un país multicultural y plurilingüe como el Perú. En esta perspectiva, se presentará el diagnóstico y las propuestas de política planteadas en el documento "Interculturalidad y Políticas Públicas: Una agenda al 2016", elaborado para el proyecto "Elecciones 2011: Centrando el debate electoral" del Consorcio de Investigación Económica y Social.

**>> FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL**

PASANDO A FORMAR A JÓVENES QUE OPTAN POR LA GESTIÓN CULTURAL COMO PRIMERA PROFESIÓN. ESTA MESA BUSCARÁ REALIZAR UN BALANCE DE LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE ESTOS PROFESIONALES Y DE LAS CARENCIAS DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS QUE SE OFRECEN HOY EN EL PAÍS.

# RETOS DE LAS POLÍTICAS CULTURALES EN EL PERÚ EN EL SIGLO XXI

16:15-18:00

MODERADOR: DIEGO DE LA CRUZ

UN RECLAMO PERMANENTE EN EL SECTOR CULTURAL PERUANO ES LA CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE POLÍTICAS CULTURALES QUE FOMENTEN LA ACCIÓN CULTURAL A NIVEL NACIONAL. LO CIERTO ES QUE SI BIEN HAN HABIDO ESFUERZOS DESDE LO PÚBLICO, ESTOS HAN SIDO INSUFICIENTES Y HAN QUEDADO ADEMÁS EN EL OLVIDO CON LOS CAMBIOS DE GOBIERNO. MÁS ALLÁ DEL ESTADO –Y LA URGENTE NECESIDAD DE TRABAJAR POLÍTICAS CULTURALES DE LARGO PLAZO-, TAMBIÉN DEBEMOS HABLAR DE POLÍTICAS CULTURALES QUE RESPONDEN MÁS A INICIATIVAS PRIVADAS Y A LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL. TAMBIÉN, DEBEMOS ABORDAR LA NECESIDAD DE LA INTERSECTORIALIDAD Y DE CONCEBIR POLÍTICAS TRANSFORMADORAS PARA LA SOCIEDAD PERUANA DEL SIGLO XXI.

# TALLERES

# día 4

## sábado 20

## agosto 2011

10:00-12:00

### **Taller: Diseño de proyectos de gestión cultural**

DIANA GUERRA

En este taller de dos horas de duración, se diseñará conjuntamente con los asistentes, un proyecto cultural que permita analizar la estructura base de los mismos, sus etapas de formulación (diagnóstico, definición, producción y evaluación), sus apartados claves, y el proceso de construcción lógica de sus contenidos. Así mismo, se analizará el uso del proyecto como herramienta de gestión y planificación y el contexto que debe dar pie a su formulación. Además, se revisarán los formularios tipos que exigen completar las entidades que otorgan financiamiento cultural, y el tipo de proyectos que pueden proponerse en dichos formularios.

10:00-12:00

### **Tecnologías para la gestión y comunicación cultural**

DIEGO DE LA CRUZ

Introducción en el uso de herramientas y criterios para el trabajo colaborativo, la documentación de la labor y el descubrimiento por parte de nuevos públicos. Introducción a Culturaperu.org, Sistema de Información Cultural. Etiquetas: blogs, wikis, streaming, buscadores, infoactivismo, remix, cultura libre, crowdfunding.

11:00-13:00

### **Retos para la gestión de empresas culturales**

JUAN INFANTE

Este taller abordará la noción de empresa y emprendimiento cultural. Se presentarán ideas claves sobre los retos que enfrentan las empresas culturales en el Perú, y se discutirán aspectos empresariales que las asociaciones culturales deben también de tomar en cuenta.

# BIO GRA FIAS

EFRAÍN AGÜERO PEDRO PABLO ALAYZA ROSA MARÍA ALFARO SANTIAGO ALFARO WILFREDO  
ARDITO VEJA XIMENA ARROYO ROSA MARÍA BENITES GOICOCHEA OSWALDO BILBAO  
LOBATÓN ROBERTO BUSTAMANTE JOSÉ DOMINGO CALISAYA MAMANI PALOMA CARPIO  
ISSELA CCOYLLO NORMA CORREA ASTE GUILLERMO CORTÉS LUCIA CUBA DIEGO DE LA  
CRUZ CARLOS DEL ÁGUILA FELIPE DEL ÁGUILA FERNANDO DE LUCCHI BERNARDA DELGADO  
ELÍAS MAURICIO DELFÍN LUZ FABIOLA FIGUEROA CÁRDENAS FERNANDO FUJITA ALARCÓN  
RICARDO GÁLVEZ DIANA GUERRA JULIO GUILLÉN SERRANO RAÚL HERNÁNDEZ ULLA  
HOLMQUIST JUAN INFANTE ERICK IRIARTE STEFAN KASPAR MIRIAM LARCO SICHERI  
GLORIA LESCANO FÉLIX LOSSIO SERGIO LLUSERA CESAR ENRIQUE MAGUIÑA GÓMEZ  
ALBERTO MARTORELL JORGE MELGUIZO ELENA MOLINA MYRIAM NEMES DE MONTIEL  
MARCO MOSCOSO FERNANDO OLIVOS ANA SOFÍA PINEDOTO GUCHI ZOILA QUEVEDO  
REBECA RAEZ CARLA JIMENA RAMÍREZ SEGUÍN WILDER RAMOS LUIS REPETTO MÁLAGA  
ANA LUISA RÍOS GONZALES CAMILO RIVEROS VÁSQUEZ MARIANA RODRÍGUEZ  
BARRENO MIRIAN RODRÍGUEZ CONDORI HERBERT RODRÍGUEZ MILTON ROJAS CHÁVEZ  
AUGUSTO RUBIO ACOSTA ANGELO SANDOVAL QUISPE PABLO SEBASTIÁN JANELLE  
SERRANO MICAELA TÁVARA FREDY TITO VELÁSQUEZ MARCO VALDIVIA PACHECO  
ROSA VALENCIA GABRIELA VALENZUELA BEJARANO JULIO CÉSAR VEGA RAFAEL  
VEGA CENTENO ARMANDO WILLIAMS GUSTAVO ZAMBRANO ROSSANA ZÁRATE

### EFRAÍN AGÜERO

Comunicador Social, Gestor cultural y cineasta. A través de la asociación cultural Cinco Minutos Cinco, realiza actividades de promoción cultural, preferentemente desde el audiovisual y en zonas emergentes de Lima. Organizador del Festival de Cine Alternativo en Villa María del Triunfo que desde el 2009 y durante cada verano acerca el audiovisual a las diversas zonas del distrito de Villa María del Triunfo utilizando el espacio público disponible como son plazas, parques, lozas y locales comunales.

### PEDRO PABLO ALAYZA

Licenciado en Arqueología e Historia del Arte por la Universidad Libre de Bruselas - Bélgica. Ha sido Subdirector del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú (1992-1994), Director del Museo de Arte de Lima (1995-1999), Subdirector Cultural de Instituto Cultural Peruano Norteamericano - ICPNA (1999-2009). Asimismo, se ha desempeñado como Co-curador con Alfonso Castrillón, y editor de la serie "Tensiones generacionales" (2001-2004); y como Director Técnico del Lugar de la Memoria de mayo a julio del 2011. Dentro del mundo académico se desempeña como docente de la Escuela Profesional de Arte de la Facultad de Letras y del Postgrado en Museología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y también fue nombrado Director Cultural del Instituto Peruano de Arte y Diseño IPAD (2009-2011). Desde el mes de julio último, es Subgerente de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima.

### ROSA MARÍA ALFARO

Educadora y comunicadora, es investigadora a principal y Directora Ejecutiva de la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima y de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ha sido Coordinadora del Programa de Comunicación Popular del Consejo de Educación de Adultos de América Latina. Además, es miembro del Consejo Directivo de la Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social y coordinadora de la Red Latinoamericana de Observatorios de Medios Privados y Públicos. Ha participado como ponente en foros nacionales, latinoamericanos y europeos sobre comunicación, política y desarrollo, temas sobre los cuales ha publicado diversos libros y artículos.

### SANTIAGO ALFARO

Sociólogo, egresado de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido profesor de la Universidad Cayetano Heredia, la Universidad del Pacífico, la Universidad Antonio Ruiz de Montoya y en el Museo de Arte de Lima. Se ha desempeñado como investigador de la Red Internacional de Estudios Interculturales de la PUCP, y consultor de organismos nacionales e internacionales en temas vinculados al desarrollo y la gestión cultural. Actualmente se desempeña como Oficial del

Programa de Derechos Indígenas e Interculturalidad de Oxfam, miembro de la Asociación Civil Tándem-Gestión Cultural para el Desarrollo y profesor de política cultural del Diplomado en gestión de empresas e iniciativas culturales de la PUCP.

### WILFREDO ARDITO VEJA

Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Master en Derecho Internacional de los Derechos Humanos por la Universidad de Essex y Doctor en Derecho por la PUCP. Ha sido responsable del Programa de Jueces de Paz del Instituto de Defensa Legal (IDL). Actualmente es catedrático de la Facultad de Derecho de la PUCP y miembro de la Mesa para la No Discriminación de la Coordinadora Nacional de Derechos. Desarrolla una intensa actividad en torno a la erradicación del de investigación el racismo y la discriminación en el Perú, temática sobre la cual ha llevado a cabo diversas investigaciones y publicado libros y artículos.

### XIMENA ARROYO

Actriz, egresada del Club de teatro y de diversos talleres tanto nacionales como internacionales, productora, pedagoga y directora de teatro. Desde el 2001 se vincula a la gestión cultural, al aceptar el reto de reactivar la emblemática Asociación de Artistas Aficionados (AAA), espacio en el que desde entonces, hasta la fecha, impulsa y desarrolla la elaboración, realización de Proyectos Socio-Culturales. Desde el 2002 hasta mayo del 2011 ha sido miembro externo, representante del quehacer cultural de la Comisión calificadora de espectáculos públicos no deportivos del Inc. En el 2010, gracias al programa Iberescena, realizó una Pasantía en Gestión y Producción en artes escénicas en el Centro Andaluz de Teatro (CAT) Sevilla-España Actualmente es miembro de la comisión de Documentación del Movimiento Somos Cultura.

### ROSA MARÍA BENITES GOICOHEA

Egresada de la ESBAT "Macedonio de La Torre" de Trujillo en la especialidad de Dibujo y Pintura. Estudió Publicidad y Diseño Gráfico. Actualmente cursa el décimo ciclo de Arquitectura en la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo y un Diplomado en Docencia Superior. Dirige desde el 2010 la Galería de Arte "Raúl Joo Meléndez" del Colegio de Arquitectos de La Libertad. Fundó y dirigió el centro alternativo: "Espacio en Blanco", organizando diversos Proyectos Culturales. Como artista visual ha participado en numerosas exposiciones individuales y colectivas a nivel nacional e internacional, y ha sido merecedora de diversos premios y distinciones nacionales. Es docente de Artes Visuales en la Universidad Antenor Orrego y en el Programa de Capacitación del Colegio de Arquitectos de La Libertad.

## OSWALDO BILBAO LOBATÓN

Es contador y administrador de Empresas, egresado de la Universidad Particular Inca Garcilaso de la Vega, especialista en desarrollo social para poblaciones afrodescendientes y militante del Movimiento Nacional Afropereño. Actualmente es director ejecutivo del Centro de Desarrollo Étnico – CEDET. Ha participado en diversos foros, entre ellos, la Conferencia Preparatoria de la América Contra el Racismo, Discriminación Racial, la Xenofobia, y las formas conexas de intolerancia (Chile), el Primer Encuentro Internacional “Todos Contamos los Grupos étnicos en los Censos” (Colombia), la Primera Conferencia Preparatoria de la Conferencia Mundial Contra el Racismo la Discriminación, Xenofobia y otras formas conexas de discriminación (Suiza).

## ROBERTO BUSTAMANTE

Consultor en cibercultura y usos y prácticas en tecnologías de información y comunicación (TIC) para el desarrollo. Editor del blog [www.elmorsa.pe](http://www.elmorsa.pe), donde escribe sobre política y cibercultura. Activista en temas de derechos digitales, participando en diversos foros y espacios de incidencia sobre acceso a la información y conocimiento. Profesor de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Ha investigado el impacto de internet y el uso de nuevas tecnologías en zonas rurales. Ha desarrollado proyectos sobre uso de internet para promover la creación de comunidades virtuales en ciencias sociales.

## JOSÉ DOMINGO CALISAYA MAMANI

Aymara, nacido en el altiplano peruano, formado en un espacio cultural de la cosmovisión andina y española. En el tiempo y espacio del PACHA su nombre nativo es: Satiri K’Alasaya Mamani, que significa Sembrador, Piedra Angular. Desde los albores de su existencia, su madre le infundió los principios de la vivencia inmemorial de la riqueza de la sabiduría y conocimiento de los Aymaras, que vivieron en perfecta armonía con la naturaleza, comunicándose en lengua ancestral, la lengua empleada para el diálogo con el cosmos, con los demás seres que habitan en este mismo espacio. El ambiente cultural festivo de Puno, le permitió conocer, practicar, profundizar y valorar el conocimiento de las expresiones artísticas de la Capital Folklórica del Perú. Ha sido docente del Área de Educación Artística, Sub Gerente de Educación, cultura y deporte - Municipalidad de Puno, Presidente de la Organización Cultural “HUJ’MAYA”, Presidente de la Comisión de Organización de la Festividad Virgen de la Candelaria, entre otros.

## PALOMA CARPIO

Licenciada en Ciencias y Artes de la Comunicación con Mención en Artes Escénicas de por la PUCP. Desde el año 2002 se desempeña como pedagoga, directora de teatro y gestora cultural. En el 2005 funda Tránsito - Vías de Comunicación Escénica, colectivo de artistas que investiga en las fronteras del lenguaje escénico y la

relación entre arte y ciudadanía. Como parte del equipo de La Tarumba se ha desempeñado como coordinadora del Grupo Perú de la Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social. Actualmente hace parte de la Plataforma Puente por la Cultura Viva Comunitaria en Latinoamérica, del Programa Cultura Viva para la Nueva Lima, así como de la Comisión de Organización del movimiento Somos Cultura.

## ISSELA CCOYLLO

Historiadora de Arte por la UNMSM. Desde 1999 participa en la escena cultural como curadora e investigadora de arte contemporáneo y educación artística. Como gestora cultural ha intervenido en proyectos de investigación y prensa cultural en instituciones y agrupaciones independientes. Es miembro fundadora de la Red Arte Educación Perú. Actualmente dirige las actividades del Espacio Arte de la Fundación Euroidiomas.

## NORMA CORREA ASTE

Investigadora y consultora para organismos nacionales e internacionales. Experiencia docente en la PUCP y en la Universidad del Pacífico. Especializada en el diseño, implementación y evaluación de políticas sociales, programas de cultura y desarrollo y planes de incidencia política, con especial énfasis en temas de gobernabilidad democrática, protección social, pobreza, equidad, etnicidad e innovación. Magíster en Políticas Social por London School of Economics y Licenciada en Antropología PUCP.

## GUILLERMO CORTÉS

Estudió Historia y la Maestría en Comunicaciones en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Actualmente es Director General de la Escuela Nacional Autónoma de Bellas Artes del Perú, coordinador del Programa de Capacitación en Gestión Cultural del Instituto de Educación Superior Pedagógico del Museo de Arte de Lima, docente del Diploma en Gestión de Iniciativas y Empresas Culturales de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP y del Área de Humanidades de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Ha trabajado en el Instituto Nacional de Cultura y la Comisión de Promoción del Perú. Es miembro fundador de la asociación civil Tándem – Gestión Cultural para el Desarrollo.

## LUCIA CUBA

Diseñadora de Modas, Científica Social y Gestora Cultural. Realizó estudios de pregrado y postgrado en Psicología Comunitaria-Educacional con enfoque en Desarrollo Humano y de Doctorado en Salud Pública en la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Estudió Diseño de Modas en el Centro de Altos Estudios de la Moda (Perú). Como científica social ha coordinado programas de promoción social y desarrollo sostenible y ha ejercido la docencia e investigación especializada. Como gestora cultural ha participado en proyectos de desarrollo del sector del arte y cultura en

Perú e Ibero América. Participa como conferencista-activista en temas diversos orientados al desarrollo del sector del diseño y la moda, creando en 2009 Proyecto Gamarra, una iniciativa de diseño activista que busca establecer un diálogo entre la creación y la gestión del diseño y la moda en el país. Como creadora diseña para LUCCO, laboratorio propio de diseño. Obtuvo en el 2010 una beca Fulbright mediante la cual se encuentra cursando estudios de maestría en Parsons, The New School for Design en Nueva York.

### **DIEGO DE LA CRUZ**

Bachiller en Derecho de la UCSM. Es un entusiasta de los retos que presentan las nuevas tecnologías al actual sistema jurídico y creativo. Fundador del blog Siete Esquinas, Cosas que ver y hacer en Arequipa, una agenda de ciudad y espacio de opinión. Experimentó el streaming con iniciativas como 3debatejoven durante las recientes elecciones generales. Integrante de la Asociación Cultural Cantera, desarrolla proyectos como el canal de videos Reino Monera. Desde el 2009 colabora en la Feria Internacional del Libro de Arequipa, estableciendo la estrategia web del evento, administrando el espacio y capacitando a los equipos de trabajo. Conduce un segmento dedicado a internet en Nuevo Día, un programa de Perú TV.

### **CARLOS DEL ÁGUILA**

Arqueólogo con amplia experiencia en investigaciones de campo, en especial en la costa sur del Perú, y en gestión del patrimonio cultural peruano. Ha publicado varios artículos científicos sobre arqueología peruana y patrimonio cultural y ha participado como conferencista en numerosas reuniones internacionales sobre estos temas. Ha sido comisario de las más importantes exposiciones internacionales del patrimonio cultural peruano y es docente en diversos centros de estudios del país. Se ha desempeñado como Director del Centro Cultural de San Marcos (2009-2011), Director de Museos y Gestión del Patrimonio Histórico del INC (2007), Director del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú (2005- 2006), entre otros.

### **FELIPE DEL ÁGUILA**

Artista visual egresado de la Escuela de Bellas Artes del Perú, con estudios de postgrado en Gestión Cultural y comunicación en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) y programa de especialización en Marketing en Universidad ESAN. Actualmente trabaja en el Centro Cultural de España y Fundación Hobart en el desarrollo de estrategias de comunicación y posicionamiento online. Ha organizado y participado en seminarios, talleres y proyectos de temática cultural y nuevos medios a nivel nacional e internacional. Formó parte del colectivo ALOARDI, colectivo dedicado a difundir sonidos de exploración, investigación alternativa y realización de eventos transdisciplinarios.

### **FERNANDO DE LUCCHI**

Pianista egresado del Conservatorio Nacional de Música y actualmente Director General del mismo, ha actuado en EEUU y en diversos países de Europa. Premio Nacional de Piano en 1982, ha participado en la grabación de numerosos discos. Sus estudios de segunda y tercera especialidad musical, además de los de postgrado universitario le han permitido desempeñarse también como director de orquesta, compositor, ingeniero de grabación y catedrático. Ha sido director académico del Conservatorio Nacional de Música y autor de innumerables proyectos de mejoras institucionales.

### **BERNARDA DELGADO ELÍAS**

Licenciada en Arqueología, egresada de la Universidad Nacional de Trujillo. Ha participado en diferentes proyectos arqueológicos de la Costa Norte, contándose entre los principales: Huaca Taycanamo, Huacas del Sol y la Luna, Chan Chan, Kuélap y Túcume. Asume la dirección del Museo de Sitio Túcume desde noviembre del año 2001, hasta la fecha. Actualmente preside la Asociación para la Conservación del Patrimonio y Desarrollo Turístico de Túcume - ACODET, integrada por las principales instituciones de la comunidad de la zona.

### **MAURICIO DELFÍN**

Antropólogo, productor audiovisual e investigador social. Bachiller con Honores en Antropología y Estudios de Desarrollo Internacional de la Universidad de McGill (Canadá). Fundador y Director de Realidad Visual desde 2001, una asociación cultural interesada en la promoción de las artes mediales y el desarrollo cultural en el Perú. Como director y productor audiovisual ha realizado documentales, proyectos de videoarte e instalaciones interactivas. Director del Festival Internacional de Video/Arte/Electrónica (VAE) desde 2004. Es miembro activo de Tándem: Gestión Cultural para el Desarrollo y Director General del proyecto Culturaperu.org. Estudia una maestría en Medios, Comunicación y Cultura en la Universidad de Nueva York (NYU).

### **LUZ FABIOLA FIGUEROA CÁRDENAS**

Magister en Gestión Cultural por la Universidad Carlos III de Madrid. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima, con especialidad en Comunicación para el Desarrollo y egresada de la especialidad de Pintura de la Escuela Superior Autónoma de Bellas Artes, en donde actualmente trabaja como Directora de Promoción Cultural. Docente de la facultad de comunicaciones de la Universidad de Lima, ha trabajado como becaria en el programa de Capacitación en el Desarrollo del Sector Cultural-ACERCA, de la Agencia Española de Cooperación Internacional Para el Desarrollo en Madrid. Con experiencia en formulación, ejecución y evaluación de proyectos sociales y culturales.

## FERNANDO FUJITA ALARCÓN

Realizó su instrucción a finales del siglo XX en la Escuela de Arqueología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; ésta opción es una consecuencia de su experiencia particular de pasar sus vacaciones en sitios con mucha historia prehispánica y colonial; además, de visitar diversos museos. Esta inclinación le ha llevado a trabajar desde muy joven en proyectos de ámbitos locales, regionales y nacionales, tanto particulares como gubernamentales locales y nacionales. Actualmente, es el Director del Museo de Arqueología y Antropología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

## RICARDO GÁLVEZ

Director de Angeles D1. Con estudios de Maestría en Arteterapia y Desarrollo Humano en Barcelona, ha colaborado en el diseño y ejecución de diversos proyectos de desarrollo individual, institucional y comunitario a través de las artes en España y el Perú, con instituciones como Ámbit Prevenció, Institut de Sociologia i Psicologia Aplicades (ISPA) y el Casal de Joves de Sant Just Desvern en Barcelona, y en Perú con el INC (Instituto Nacional de Cultura), Infant, Tae Perú, Save the Children y Aprendo Contigo. En la práctica privada dirige el "Taller de Arte y Juego" para niños, adolescentes y adultos, orientado a desarrollar la creatividad y el bienestar a través de la actividad artística.

## DIANA GUERRA

Es candidata a Doctor en Gestión de la Cultura y el Patrimonio por la Universidad de Barcelona (España). Es además, Magíster en Gestión Cultural por la misma universidad y Bachiller en Historia por la PUCP (Perú). Ha sido Directora General de Promoción y Difusión Cultural del Instituto Nacional de Cultura y Jefe de Promoción Cultural de PromPerú. Es docente en varias universidades peruanas y consultora internacional en temas de gestión cultural y turismo. Es miembro de la Red IBERTUR, del Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, de Proyecta Cultura, del Equipo Técnico del Premio Buenas Prácticas Gubernamentales de Ciudadanos al Día (CAD) y de Tándem, Gestión Cultural para el Desarrollo.

## JULIO GUILLÉN SERRANO

Gestor y promotor cultural, fotógrafo y artista audiovisual, diseñador publicitario de profesión. Como gestor y promotor cultural, ha creado, impulsado y producido diversos eventos artísticos y culturales enfocados en la educación medioambiental y en la fusión de disciplinas artísticas. Como fotógrafo y videasta ha participado en exposiciones colectivas en el Perú y en el extranjero bajo el pseudónimo de Juan Sinfe. En el 2008 y 2009 respectivamente publicó dos producciones independientes de música experimental. Actualmente es director de arte en una agencia publicitaria y presidente de la Asociación Cultural ValidArte.

## RAÚL HERNÁNDEZ

Investigador del Instituto de Estudios Peruanos. En los últimos años ha participado en diversos proyectos de desarrollo territorial en Cuzco y otras zonas de la sierra sur del Perú.

## ULLA HOLMQUIST

Arqueóloga de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Magíster en Museología por la Universidad de Nueva York. Curadora de Colecciones y Directora de Asuntos Académicos y Culturales del Museo Larco. Es profesora universitaria y conferencista en temas de museología, arqueología y arte precolombinos. Ha sido Sub-directora del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú y Curadora de Arte Precolombino del Museo de Arte de Lima. Ha publicado textos académicos y de difusión sobre museos de arqueología y arte precolombino. Ha curado exitosas exposiciones de arte precolombino y arqueología, reconocidas por su enfoque pedagógico.

## JUAN INFANTE

Líder empresarial y emprendedor social de amplia y exitosa trayectoria. Forma parte de la red de 1700 emprendedores sociales de Ashoka en 70 países, ha sido señalado por CNN y Revista Time como uno de los 50 futuros líderes de América Latina, y ha recibido reconocimientos en los premios peruanos de Creatividad Empresarial y Empresario Joven del Año. Actualmente es gerente general de Diempresa – Escuela de Desarrollo de la Inteligencia Empresarial, Organización dedicada a la gestión de programas de asesoría y educación para el buen manejo de la economía personal y empresarial.

## ERICK IRIARTE

Socio principal de Iriarte & Asociados. Coordinador del Grupo de Trabajo de Marco Regulatorio de la Estrategia de Sociedad de la Información para América Latina. Investigador sobre Derecho de Autor y Nuevas Tecnologías.

## STEFAN KASPAR

Es cineasta y comunicador audiovisual de origen suizo. En su país trabaja como periodista y cineasta independiente. A la edad de 30 años viaja con un proyecto cinematográfico al Perú. Decide quedarse y en 1982 participa en la creación del Grupo Chaski. El trabajo de Chaski incluye la realización, la producción, la distribución, la exhibición y la difusión popular. Entre las películas realizadas están Gregorio y Juliana. Kaspar es actualmente productor y director ejecutivo del Grupo Chaski. Chaski aprovecha el cambio digital para construir una red de microcines e implementar cadenas productivas que permiten desarrollar la cultura audiovisual desde la comunidad.

**MIRIAM LARCO SICHERI**

Es egresada de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica, ha realizado un Postgrado en el Programa Regional de Género y Políticas Públicas por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de la Unión Europea, el Diploma en Estudios de Género por la Facultad de Ciencias Sociales de la PUCP. Ha desempeñado su profesión en diversas instituciones sociales como el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán, DEMUS, Instituto Peruano de Derecho y Comunicaciones, entre otros. Actualmente es Secretaria Técnica del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) y miembro del Comité de Ética de ANDA.

**GLORIA LESCANO**

Graduada en Gestión Cultural e Historia por la Universidad de Piura. Ha trabajado como consultora en gestión cultural para diversas asociaciones culturales dentro de las que se encuentran IBERTUR, La Universidad de Piura y El Centro Cultural de San Marcos. Actualmente es Jefa de Promoción Cultural de la Subgerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima y se desempeña como docente en el Programa de Gestión Cultural del MALLI y en la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes.

**FÉLIX LOSSIO**

Sociólogo por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Coordinador de la Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú y profesor del área de cultura en la especialidad de sociología de la PUCP. Ha dictado en la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y el Instituto Superior del Museo de Arte de Lima. Ha publicado artículos y ensayos sobre industrias culturales, cultura política en el Perú y participación social.

**SERGIO LLUSERA**

Administrador de la Universidad del Pacífico y máster en gestión cultural por la Universidad Internacional de Cataluña, en Barcelona. Ha trabajado como docente, investigador, consultor y en cargos directivos en la Universidad del Pacífico. Es coautor del libro *Empresas, Fundaciones y Medios: La Responsabilidad Social en el Perú*, junto con Felipe Portocarrero, Cinthya Sanborn y Viviana Quea. Se ha desempeñado como gestor cultural en el Museo de Arte de Lima, en la Municipalidad de San Isidro, entre otros. Ha trabajado como consultor y coordinador pedagógico para la edición de textos para el Ministerio de Educación. Ha producido, actuado o dirigido en más de 20 proyectos teatrales. Actualmente es Coordinador Académico de Diplomas de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP, dirigiendo de manera directa la Diplomatura de Estudios en Gestión de Empresas e Iniciativas Culturales.

**CESAR ENRIQUE MAGUIÑA GÓMEZ**

Es Presidente del Instituto Americano de Investigación y Conservación. Ha participado en proyectos de conservación en diferentes lugares del país. Promotor cultural y Director del "Proyecto Aproximación Social del Patrimonio Cultural para el Desarrollo Humano" financiado por el BID. Ha trabajado en la formación de redes culturales en los caseríos de Morrope, Lambayeque y ha asistido a múltiples foros culturales nacionales e internacionales, incluyendo el 1er. Congreso Nacional de Políticas Culturales (2008) y el Encuentro Binacional de Gestores Culturales Perú-Ecuador (2010). Ha desarrollado trabajos de investigación en el sector cultural y la formación de alumnos en el tema de arte prehispánico.

**ALBERTO MARTORELL**

Abogado con Doctorado en Derecho de la Cultura (UNED, Madrid, 2008), y Maestría en Economía y Administración del Patrimonio Cultural (Scuola Superiore, Universidad de Catania, 2008); y en Espacios Naturales Protegidos, (UAM, UCM y UA, Madrid, 2004). Ha cursado el doctorado en Ciencias Políticas de la Universidad Autónoma de Madrid, donde es candidato a doctor. Es Vicepresidente del Comité Internacional de Legislación de ICOMOS. Es experto en políticas culturales y legislación y gestión del patrimonio cultural. Dicta en los postgrados de la UNMSM, USMP y URP. Es profesor de la UARM. Es investigador del Observatorio Turístico del Perú y Presidente del el Instituto del Patrimonio y el Paisaje.

**JORGE MELGUIZO**

Comunicador Social y periodista. Actualmente, coordinador de la Cátedra Medellín – Barcelona (Fundación Kreanta, Barcelona), colaborador de Plataforma Puente y de la Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social, y conferencista y consultor internacional en varios campos, en especial los de cultura, educación ciudadana, desarrollo social, gestión pública y política, y comunicación educativa. Del 2004 al 2010 fue parte del grupo de directivos de la Alcaldía de Medellín en las Alcaldías de Sergio Fajardo y Alonso Salazar, como Gerente del Centro, Secretario de Cultura y Secretario de Desarrollo Social.

**ELENA MOLINA**

Arquitecta de la UNI, con estudios de Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo, en la USMP, actualmente cursa el Diplomado de Museología en la UNMSM. Ha seguido estudios de especialización vinculados a temas de patrimonio cultural, gestión cultural, e historia del arte. Se ha desempeñado como docente desde el año 2006 en la UNI y posteriormente en la ENSABAP desde el 2010 dictando los cursos de Diseño y Gestión de Proyectos Culturales y Museología. Ha trabajado en diferentes instituciones públicas y privadas y de manera independiente en proyectos de gestión cultural. Actualmente ejerce la gestión cultural desde la empresa RUTA 4 SAC, Planificación y acción cultural.

## MYRIAM NEMES DE MONTIEL

Graduada en Educación Primaria por Instituto de Educação Dr. Alvaro Guíao (1955). Graduada de Arquitectura por la Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de Sao Paulo 1964. Especializada en la enseñanza del arte a partir del "Curso Intensivo de Educação a través da Arte en la "Escolhinha de Arte do Brasil" (1965). Llega al Perú en 1966 y recibe la nacionalidad peruana por matrimonio en 1969. Se dedica a promover la necesidad e importancia de Arte en la formación de los seres humanos. Su labor va más allá de las aulas, creando asociaciones, promoviendo acciones públicas, intercambiando información con los colegas, creando grupo de estudios, asesorando colegas e instituciones.

## MARCO MOSCOSO

Gestor Cultural, Fotógrafo y Blogger. Comunicador Social de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Ha participado en diversos talleres y seminarios sobre software libre, producción y montaje audiovisual, y fotografía. Se ha desempeñado como facilitador en talleres sobre blogs, arte medial, cultura digital y comunicación cultural. Fue director del programa radial "Desde los Suburbios" de 2001-2007. Como fotógrafo ha participado en varias exposiciones en Cusco y Lima. Desarrolló un mapa interactivo para localizar los puntos de recojo de viveres y alimentos para comunidades afectadas por los desbordos de los ríos en Cusco en 2009. Dirige Ruwashayku, comunicación y cultura, [www.ruwashayku.org](http://www.ruwashayku.org) desde donde coordina, entre otros proyectos, Video Raymi, muestra internacional de videoarte e Interfases, Encuentro de Creadores Audiovisuales del Cusco. Actualmente prepara una curaduría de videoarte en el Cusco.

## FERNANDO OLIVOS

Artista plástico con estudios en Perú y España. Vive y trabaja en Lima. Actualmente coordina el proyecto Ciudadaníasx: activismo cultural y derechos humanos del Instituto de Estudios en Salud, Sexualidad y Desarrollo Humano (IESSDEH) que trabaja en convenio con la Facultad de Salud Pública de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. En ciudadaníasx se crean, en conjunto con otros artistas, además de académicos y activistas, intervenciones de arte público, de activismo cultural como medio para luchar contra el estigma y la discriminación, y en favor de los derechos y la plena ciudadanía de todos y todas. Estas intervenciones sirven también como punto de inicio de acciones destinadas a sacar a luz temas relacionados con el VIH/sida, comunidades LGBT y trabajadoras sexuales para generar debate e incidir en políticas públicas.

## ANA SOFÍA PINEDOTOGUCHI

Peruana y villasalvadorense. Se involucró en la vida organizativa y cultural de Villa El Salvador (VES) a los 13 años. A los 16 formó la asociación cultural Arena y Esteras. Desde entonces ha sido actriz, educadora y gestora cultural comunitaria, lo que la ha llevado

a construir una Casa Cultural Comunitaria en VES e implementar el programa de educación a través del Arte "Escuela Rodante". Ha viajado por el Perú desarrollando un programa de Voluntariado Intercultural y ha llevado su experiencia a lugares como Holanda, Polonia y Eslovaquia. Desde Arena y Esteras impulsa desde 2006 el primer festival de Circo Social del Perú y organiza cada año el Encuentro de Arte y Memoria. Es la representante en Perú de la Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social, responsable latinoamericana del Nodo de Arte y Salud, coordina a nivel de la región Sur la plataforma mundial de Teatro Virtual

## ZOILA QUEVEDO

Profesional de formación transdisciplinaria, en las áreas del Derecho, Historia del Arte y Gestión Cultural: Abogada, Bachiller y Magíster respectivamente, por las Universidades Nacionales Federico Villarreal y Mayor de San Marcos. Con más de diez años de experiencia en la Administración de Justicia y en organizaciones gremiales y no gubernamentales de desarrollo, realiza actualmente consultoría en proyectos de gestión cultural y desarrollo. Labor compartida con la Cátedra Universitaria y a nivel superior (Norbert Wiener, Científica del Sur y el ISP MALL); y la investigación en temas relacionados al Patrimonio Cultural Inmaterial del país.

## REBECA RAEZ

Directora del programa ARI, arte y patrimonio. Estudió Historia del arte en la UNMSM, Teatro Contemporáneo en la Universidad de Amsterdam. Tiene el grado en Gestión y Políticas Culturales en la Universidad Aix-Marseille. El 2011 ha sido invitada al Congreso de Criterios de Intervención sobre el Patrimonio Arquitectónico del siglo XX en Madrid y al Festival de Cine de Cannes. Es miembro fundador de la página facebook "Al Rescate del Patrimonio Arquitectónico de Lima con 2020 Adherentes Activos y Archivo Fotográfico del Perú en el Siglo XX". Ha participado activamente en el debate de creación del Ministerio de Cultura en el sitio [www.perucultural.org](http://www.perucultural.org). Actualmente trabaja en el comité organizador del programa cultural del Forum Alternativo Mundial del Agua 2012. Como actriz, tiene el rol protagónico de la película "Como quien no quiere la cosa" de Alvaro Velarde.

## CARLA JIMENA RAMÍREZ SEGUÍN

Actriz profesional, docente en teatro, directora escénica y organizadora de eventos culturales. Con estudios superiores de Arte Dramático. Egresada de la Escuela Teatro de la Universidad Católica. Ha realizado talleres de actuación y cursos del doctorado en "Ciencias del Espectáculo" en Sevilla, España. Ex miembro del elenco de baile del CEMDUC. Vive en Huaraz desde hace 6 años y actualmente se desempeña como profesora de teatro en el colegio Huascarán, Ha dictado talleres de actuación y estrategias participativas a niños, jóvenes y adultos en el INC de Huaraz. Colabora

con planes culturales a la Municipalidad de la misma ciudad, y realiza proyectos educativos culturales en beneficio de niños y adolescentes de comunidades rurales del Callejón de Huaylas. Ha creado y organizado el 1er Festival de cuentacuentos en el callejón de Huaylas "parlaqushun" junio 2011.

### **WILDER RAMOS**

Residente del distrito de Ventanilla. Estudios generales, Facultad de Educación-UNMSM. Ex-integrante del Centro de Folklore de la Facultad de CC.SS-UNMSM. Primer lugar del examen de admisión, ENSABAP 1994. Egresado de la especialidad de Pintura - Medalla de Plata 1999. Representante peruano, 1era muestra de artes visuales de los países emergentes, WorldArt-MondoArte 2001. UNESCO Rivoli - Italia. Exposiciones colectivas nacionales e internacionales. Integrante de C.H.O.L.O. desde el 2007 y participante en diversas acciones e intervenciones públicas (FITECA, FCS, etc.). Gestor de la RACE y del comité organizador del 1er Encuentro de la Cultura Emergente - Lima 2010. Proyectos artísticos, educativos y de gestión cultural.

### **LUIS REPETTO MÁLAGA**

Estudió maestría de Museología en Ciudad de México. Ha sido Presidente del ICOMLAC y Director del Museo de Artes y Tradiciones Populares del Instituto Riva-Agüero en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Presidente del Comité Peruano de Conservación del Patrimonio Industrial (COPECOPI). Algunas de sus publicaciones son "Inventario de Términos para Museos", "Cuadernos de Museología", y "Guía Iberoamericana de Museos", entre otras. Ha sido curador de numerosas exposiciones y muestras en el Perú y el extranjero. Actualmente es asesor principal del Ministerio de Cultura del Perú.

### **ANA LUISA RÍOS GONZALES**

Natural de Loreto, es docente de Lengua y Literatura, con estudios de Antropología Social. Docente del Programa de Formación de Maestros Bilingües - FORMABIAP. Fue Secretaria Técnica de la Mesa de Concertación Para la Lucha Contra la Pobreza de Loreto, y en diferentes proyectos de desarrollo. Activista en el campo de la gestión cultural, participante del I Congreso Nacional de Políticas Culturales, y del proyecto sobre gestión cultural impulsado por el INC y AECID. Desde 1995, integra la Asociación Cultural Mixturas. Actualmente es directora de Catleya, Colectivo de Mujeres Amazónicas e integra el Colectivo Amazonía.

### **CAMILO RIVEROS VÁSQUEZ**

Antropólogo, bajista y gestor cultural. Ha participado de 25 proyectos musicales en los últimos trece años. Ha presentado ponencias en congresos y conversatorios nacionales e internacionales. Ha sido coordinador de los cursos de arte de la Universidad de Ciencias y Humanidades, coordinador de Escuelas y supervisor de proyectos de Patrimonio e Industrias Culturales de la MML. Entre sus investigaciones desta-

ca la serie de artículos "Reflexiones sobre las escenas musicales alternas" y "Violencia política en el cancionero popular". Actualmente es director de contenidos del portal [www.sonidos.pe](http://www.sonidos.pe). Es productor y asesor de eventos culturales independientes.

### **MARIANA RODRÍGUEZ BARRENO**

Directora ejecutiva de la Red Literaria Peruana. Organizadora las 13 Jornadas Andinas de Literatura Latinoamericana de Estudiantes Lima 2011 y estudiante de Literatura en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

### **MIRIAN RODRÍGUEZ CONDORI**

Nace en Tacna, es Comunicadora Social-Gestora Cultural y Artista, cuenta con 24 años de trabajo en el campo de la promoción y gestión cultural. En los últimos 5 años ha laborado en calidad de promotora cultural en el Instituto Nacional de Cultura y especialista cultural en el Gobierno Regional de Tacna y Municipalidad Provincial de Tacna. Preside la Asociación América Cultural, cuyo objetivo es patrimonio inmaterial-cultura viva en zona de frontera. Dirige el Programa América Cultural, en Radio Tacna.

### **HERBERT RODRÍGUEZ**

Realizó estudios en la Facultad de Artes Plásticas de la Pontificia Universidad Católica del Perú entre 1976 y 1981. Fue miembro del grupo Huayco EPS. (1979-1981). Ha realizado más de 30 exposiciones individuales en el Perú y en el extranjero en Inglaterra, Alemania, Brasil y Ecuador. Como promotor cultural ha participado activamente en proyectos colectivos de Arte Total, Arte Acontecimiento y Festivales de Arte. Dirigió el Taller de Arte Experimental de la Carpa Teatro promovido por la Municipalidad de Lima (1986). Organizó el I Encuentro de Educación Artística de colegios alternativos (2003) y actualmente es el Director Artístico del Centro Cultural El Averno. Ha sido docente en el colegio Casa de Cartón (1998-2006). Ejerce la docencia en el Instituto San Ignacio (ISIL) desde 2008. Consultor del Instituto nacional de Cultura (INC) para el proyecto "Cultura y Desarrollo" (2009), fue miembro de la Comisión de Adecuación de la Escuela Nacional de Bellas Artes a la ley universitaria (2009-2010).

### **MILTON ROJAS CHÁVEZ**

Ingeniero de Sistemas de la Universidad Nacional del Santa. Es fundador del blog cultural Marea Cultural de Chimbote. Ha participado como expositor en diferentes conferencias y eventos como: "Tendencias del Periodismo web 2.0 en el entorno de las redes sociales", "Literatura y redes sociales", entre otros.

### **AUGUSTO RUBIO ACOSTA**

Poeta, narrador, gestor cultural y comunicador social egresado de la Universidad de San Marcos. El autor ha publicado tres libros de poesía (el último de ellos

es "Poquita fe" (Bisagra Editores, Huancayo, 2010), dos de narrativa y ha obtenido varios reconocimientos importantes entre ellos el Premio Nacional de Periodismo Comisión de la Verdad y Reconciliación Nacional CVR + 5, que otorga el Consejo de la Prensa Peruana, y el Premio Nacional de Periodismo 2007, convocado por el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social.

### ANGELO SANDOVAL QUISPE

Actor egresado de la PUCP, estudia la carrera de administración de empresas en IPAE. En el 2003 forma la Asociación Cultural Laboratorio de Investigación Teatral, con quien realiza giras a Festivales Internacionales en Latinoamérica, impulsa los proyectos "Festival Internacional Acciones Escénicas en Lima Norte - FIAE" [www.fiae.org.pe](http://www.fiae.org.pe), "Asentando Cultura" en el distrito de Puente Piedra, integra el equipo que desarrolla "La Escuela de Gestores Culturales de Comas" [www.egccomas.org](http://www.egccomas.org), Festival Internacional de Danza Contemporánea - Comas en Movimiento [www.comasdanza.org](http://www.comasdanza.org), dirige el proyecto "Primer Congreso Internacional de Gestión y Producción de las Artes Escénicas" [www.congresoculturalcomas.org](http://www.congresoculturalcomas.org) Desde el 2010 trabaja en la Municipalidad de Comas.

### PABLO SEBASTIÁN

Licenciado en Geografía e Historia, especialidad de Historia del Arte, por la Universidad Literaria de Valencia (España), Postgrado en Gestión de Recursos Humanos y Candidato a Doctor en Historia del Arte por dicha universidad. Desde 1995 trabaja en la Universidad de Piura como profesor de Historia e Historia del Arte y en los últimos años dicta clases en la Licenciatura de Historia y Gestión Cultural. Desde mayo de este año es Director de dicha licenciatura.

### JANELLE SERRANO

Licenciada en Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, con postgrado en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo en la Universidad de San Martín de Porres. Docente universitaria. Consultora e investigadora especialista en temas de desarrollo turístico sostenible y gestión cultural. Ha sido miembro del staff de investigadores del Instituto de Investigación de la Universidad de San Martín de Porres. Ha participado en diversos proyectos de investigación en el campo del turismo y la cultura: circuitos educativos y culturales, bases de datos turísticos, inventarios turísticos, proyectos de animación sociocultural, interpretación del patrimonio, hotelería, entre otros. Ha realizado estudios en turismo sostenible, animación sociocultural y docencia universitaria.

### MICAELA TÁVARA

Actriz profesional del Conservatorio de Formación Actoral, Bailarina de la Escuela de Ballet de San Marcos. Es Estudiante del X ciclo de Escuela Nacional Superior de Arte Dramático en la especialidad de Pedagogía Teatral

y vice presidenta del CE-ENSAD. Lleva 9 años en el campo de las artes, actuación, performance y promoción cultural. En sus últimos trabajos como actriz participo en la obra "Nostalgia" con la producción de "Teatro del Horizonte" en los Centros Culturales del Británico, como pedagoga en una de sus mejores experiencias realizo un taller de teatro con los niñas, niños y adultos de Caracoto-Puno. Últimamente trabajó con DEMUS-Estudio para la Defensa y Derechos de la Mujer- y la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos con el performance "Mi cuerpo no es un campo de batalla" en la dirección y dramaturgia. Capacito en la formación de promotores de lectura con la MML, es directora "Contacto Escénico" grupo con fines culturales y educativos.

### FREDY TITO VELÁSQUEZ

Estudió informática, lo cual lo llevó a trabajar en la biblioteca médica del entonces IPSS y conocer la Red Peruana de Bibliotecas en Salud. Luego continuó su formación en la Escuela de Filosofía de la Universidad Nacional de San Agustín. Actualmente se desempeña como bibliotecario de la Alianza Francesa de Arequipa y con el devenir ha aprendido y ganado experiencia en el campo Gestión Cultural.

### MARCO VALDIVIA PACHECO

Bachiller en Ciencias de la Comunicación, especialidad de Relaciones Públicas, por la Universidad Nacional de San Agustín. Actualmente se desempeña como creador sonoro y visual, explorando las posibilidades del trabajo con sonido e imagen en movimiento como medios de expresión; es gestor de proyectos y plataformas para el trabajo alrededor del conocimiento, la información, el acceso y las nuevas tecnologías como posibilidades para el desarrollo cultural de las sociedades libres. Es gestor del proyecto Asim'tria, plataforma para la experimentación, investigación y desarrollo de la Creación en Medios alternativos, las Nuevas Tecnologías y la Cultura Libre; miembro fundador del directorio de la Asociación Cultural Cantera.

### ROSA VALENCIA

Profesora de educación artística, bailarina profesional, con diplomado de Animación Sociocultural en la PUCP. Biodanzante, Especialista en Proyectos de Animación sociocultural y Gestora Cultural. Ex Sub Directora y Bailarina del Ballet Nacional. Dedicada en los 13 últimos años a la Gestión Municipal como Directora de Participación Vecinal en la Municipalidad de Lima, Gerente de Desarrollo Humano en la Municipalidad de Villa María del Triunfo y Jefa de Cultura en la Municipalidad de Santiago de Surco. Actualmente es Integrante de los Colectivos Somos Cultura, Foro Perú, Presidenta del Consejo Nacional de Danza, Fundadora y parte de la Directiva de la Red Iberoamericana de Animación Sociocultural y su Nodo en Perú. Directora de APASC Socializarte. Consultora de Proyectos Culturales en la Municipalidad de Comas y especialista de DIPECUD del Ministerio de Educación.

**GABRIELA VALENZUELA BEJARANO**

Comunicadora Social y Fotógrafa profesional. Con estudios en Comunicación Audiovisual, Gestión Cultural y Antropología. Actualmente se especializa en temas de antropología visual y metodologías de registro en Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) Actualmente se desempeña como Coordinadora del área de comunicaciones, del Programa de Promoción y Sensibilización del PCI del Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina (CRESPIAL). CRESPIAL es un Centro Internacional categoría dos de UNESCO, que coordina las acciones de salvaguardia con 11 países de Latinoamérica y el Caribe.

**JULIO CÉSAR VEGA**

Escritor, comunicador social, especialista en proyectos de comunicación y cultura. Tiene estudios de maestría en Gestión Cultural y Desarrollo por la Universidad de San Marcos. Ha participado en foros de reflexión sobre la implementación de la "Convención de Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales", como el 1er World Forum U40 en París, U40 Américas en Montreal, 2do World Forum U40 en Estambul y U40 Interaméricas en México. Últimamente participó como editor del "Atlas de Infraestructura Cultural del Perú" proyecto de la Fundación Interamericana de Cultura y Ministerio de Cultura. Es editor del observatorio "GestoresCulturalesdelperu.org".

**RAFAEL VEGA CENTENO**

Es director del Programa de Humanidades de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Es también profesor de arqueología en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Se licenció como arqueólogo en 1995 en la PUCP y obtuvo su doctorado en 2005 en la Universidad de Arizona-EEUU. Ha llevado a cabo investigaciones relacionadas con las sociedades complejas tempranas de la costa nor-central (valle de Fortaleza) y en la actualidad investiga las características de los grupos étnicos tardíos de la sierra de Ancah (cuenca del Yanamayo).

**ARMANDO WILLIAMS**

Artista plástico, curador de arte contemporáneo y gestor cultural, con un Master en Bellas Artes en el Pratt Institute de Nueva York. Ha sido director del Museo de Arte del Centro Cultural de San Marcos (septiembre 2004 – agosto 2006), Sub-director del Museo de la Nación, 2006, director de la Casa Museo José Carlos Mariátegui, Lima en 2007. Sub director de Cultura del Instituto Cultural Peruano Norteamericano, 2009-2010. Actualmente colabora en la organización de la Bienal de Fotografía a realizarse en marzo 2012.

**GUSTAVO ZAMBRANO**

Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP. Magister en Ética Aplicada en los Negocios por Linköping Universitet (Suecia). Experiencia laboral en derecho de los pueblos indígenas y derecho ambiental relacionado al análisis y la propuesta frente al conflicto socio ambiental desde una perspectiva de responsabilidad social. Diseño y participación (trabajo de gabinete y de campo) en proyectos de desarrollo y de capacitación. Desempeño en docencia universitaria y en investigación aplicada.

**ROSSANA ZÁRATE**

Arquitecta Universidad Ricardo Palma, máster en "Historia Urbana" y Post grado en "Recuperación de Patrimonio arquitectónico construido", ambos por la Universidad Politécnica de Cataluña (España). Experta universitaria en Planificación y gestión de proyectos de cooperación para el desarrollo por la Universidad de Educación a Distancia de España -UNED y la Universidad Politécnica de Cataluña. Actualmente es Responsable del Programa Perú "Fomento de Empresas Culturales y Creativas" que se ejecuta teniendo como socio local a la Municipalidad Provincial de Huamanga, con el auspicio de AECID y la Fundación Interarts (2010 – a la fecha). Es asesora en temas de cooperación internacional de la Municipalidad de la Victoria. Se ha desempeñado como Responsable de la Oficina Técnica del Proyecto: Perú Cultura y Desarrollo AECID-INC (2008-2010). Ha sido Jefe de la Oficina de Cooperación Técnica Internacional del Gobierno Regional del Callao (2006-2007). Docente de la Maestría Arte Peruano y Latinoamericano con mención en Gestión Cultural y Desarrollo UNMSM (2008 y 2009).

**+ CULTURA**  
**- POBREZA**

## MIÉRCOLES 17

08:00	08:00	INSCRIPCIÓN
09:00	09:00	INAUGURACIÓN
10:00	09:45	<b>BALANCE DEL MINISTERIO DE CULTURA</b> >El diseño inicial del Ministerio de Cultura del Perú: análisis de la propuesta organizativa. Alberto Martorell Carreño >Las políticas culturales en el gobierno de Alan García II. Santiago Alfaro >Entre la anécdota y la historia: Del Instituto Nacional de Cultura al Ministerio de Cultura. Fernando Fujita Alarcón
11:00	10:45	CAFE
12:00	11:15	<b>POLÍTICAS E INTERCULTURALIDAD</b> >Experiencia en la construcción de la institucionalidad en temas de interculturalidad en el Estado. De la teoría a la práctica. Gustavo Zambrano >Retos de la política cultural en el Perú. Wilfredo Ardito >Uso del letrado de los idiomas originarios en los ambientes e instituciones públicas y privadas del Perú. José Domingo Calisaya Mamani >Situación de la población afrodescendiente y políticas de lucha contra la discriminación. Oswaldo Bilbao
13:00	13:00	ALMUERZO
14:00	14:30	<b>PATRIMONIO CULTURAL</b> >Alianzas estratégicas para una gestión cualitativa del Patrimonio Cultural del Perú. Rebeca Raez >Museo-Templo / Museo-Foro / Museo-Huaca: Repensando la identidad de nuestros museos peruanos. Ulla Holmquist >Apropiación social del Patrimonio Cultural para el Desarrollo Humano de Mórrope. Cesar Enrique Maguñía Gómez >Políticas y Planes de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en América Latina. Gabriela Valenzuela Bejarano
16:00	16:15	<b>ASOCIATIVIDAD Y REDES CULTURALES</b> >SOMOS CULTURA: Ni solos ni mal acompañados. Paloma Carpio / Ximena Arroyo >Literatura, Networking y tecnología: El caso de la Red Literaria Peruana. Mariana Rodríguez Barreno >El Ejercicio de la Ciudadanía desde el espacio virtual: La Comunidad Educativa Loreтана. Ana Luisa Ríos Gonzalesw >Estudiantes, escuelas de arte y organización estudiantil. Micaela Távora
18:00	18:00	CAFE
19:00	18:30	<b>ANÁLISIS DE LA LEGISLACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL</b> >La Convención de Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales: retos y posibilidades de su implementación en el Perú. Julio Vega >Derechos de Autor y Cultura: Encuentros y Desencuentros. Erick Iriarte >La importancia del Derecho de la Cultura para la Cultura en el Perú. Zoila Quevedo
20:00	20:00	PISCO DE HONOR

## JUEVES 18

08:00	08:00	INSCRIPCIÓN
09:00	09:00	<b>BALANCE DE LA POLÍTICA CULTURAL DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA</b> >Pedro Pablo Alayza
10:00	09:45	<b>RETOS DE LA POLÍTICA CULTURAL A NIVEL LOCAL</b> >Experiencias en la elaboración de un Plan Municipal de Cultura: Un Plan de Cultura concertado al servicio de las políticas públicas. Rosa Valencia >COMAS - 50 años - Capital Cultural: Rumbo a la consolidación de su política cultural. Angelo Sandoval Quispe >Cultura, una de las claves de la transformación de Medellín, Colombia. Jorge Melguizo (Colombia)
11:00	10:45	CAFE
12:00	11:15	<b>TECNOLOGÍAS Y GESTIÓN CULTURAL</b> >Marea cultural: la otra orilla del social media. Augusto Rubio Acosta & Milton Rojas Chávez >Posibilidades y alternativas de la gestión de información y conocimiento: La experiencia del AMLAB. Marco Valdivia Pacheco >Sistemas de Información cultural, asociatividad y nuevas tecnologías. Mauricio Delfin >El Mapa de emprendimiento basados en bienes y servicios con identidad cultural Valle Sur-Ocongate. Raúl Hernández (IEP)
13:00	13:00	ALMUERZO
14:00	14:30	<b>CONSTRUYENDO UN ENFOQUE DE "BUENA PRÁCTICAS"</b> >Hacia un enfoque de "Buenas prácticas" en Cultura. Diana Guerra >Proyecto Parque Autoarmable - Nueva Esperanza. Wilder Ramos >Educación para la Conservación del Patrimonio Cultural y Natural de Túcume. Bernarda Delgado Elías >Festival Lima No Es Muda. Julio Guillén Serrano
16:00	16:15	<b>GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS</b> >La experiencia del proyecto Fomento a las Industrias Creativas y Culturales (FOMECC). Rossana Zárate >Políticas Culturales para el Cine y lo Audiovisual. Stefan Kaspar >Hacia la construcción de políticas culturales para el diseño y la moda en el Perú. Lucía Cuba >¿La "escena" en el Estado? Camilo Riveros Vásquez
18:00	18:00	CAFE
19:00	18:30	<b>ARTE Y DESARROLLO HUMANO</b> >Declaración de Lima: Arte, puente para la Salud y el Desarrollo. Ana Sofía Pinedo Toguchi >Descentrar lo audiovisual. Efraín Agüero >Arte y Cambio social. Ricardo Gálvez
20:00	20:00	PISCO DE HONOR

## VIERNES 19

08:00 INSCRIPCIÓN

### 09:00 EDUCACIÓN ARTÍSTICA

>La contribución de la educación artística para construir ciudadanía. Myriam Nemes de Montiel >La articulación intersectorial y nacional de las artes musicales en el Perú y Latinoamérica. Fernando De Lucchi >Formación pública en artes plásticas y visuales: Una aproximación a la problemática nacional. Guillermo Cortés

09:45

### CULTURA Y COMUNICACIÓN

>La importancia de los espacios culturales en los medios de comunicación como partes de las políticas culturales del Estado. Miriam Rodríguez Condori >Responsabilidad social y medios de comunicación. Miriam Larco >Medios estatales y fines culturales. Rosa María Alfaro

10:45

CAFE

### 11:15 EXPERIENCIAS EN GESTIÓN DE INICIATIVAS CULTURALES

>Proyecto educativo piloto "Interpretando nuestro patrimonio". Janelle Serrano  
>Inclusión y participación cultural en las comunidades andinas del Callejón de Huaylas a través de las artes. Carla Jimena Ramírez Segúin  
>Promoción artística y desarrollo cultural local. Rosa María Benites Goicochea  
>Feria Internacional de Libro-Arequipa. Fredy Tito Velásquez

13:00 ALMUERZO

### 14:30 FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL

>Aspectos formativos de la gestión cultural. Elena Molina  
>Diploma de Gestión de Empresas e Iniciativas Culturales (PUCP). Sergio Llusera  
>Diplomado en Gestión del Patrimonio Arqueológico (UARM). Rafael Vega Centeno  
>Licenciatura en Historia y Gestión Cultural (UDEP). Pablo Sebastián

### 16:15 RETOS DE LAS POLÍTICAS CULTURALES EN EL PERÚ EN EL SIGLO XXI

>Políticas culturales para el cambio de época. Herbert Rodríguez  
>Diversidades, Inclusión Social y Movilización Cultural. Fernando Olivos  
>Políticas públicas e interculturalidad: una agenda al 2016. Norma Correa

18:00 CAFE

### 18:30 CONCLUSIONES Y CIERRE

# PROGRAMACIÓN

## SÁBADO 20

10:00

TALLER:  
DISEÑO DE  
PROYECTOS  
DE GESTIÓN  
CULTURAL  
Diana Guerra

TALLER:  
TECNOLOGÍAS  
PARA LA GESTIÓN  
Y COMUNICACIÓN  
CULTURAL  
Diego de la Cruz

11:00

TALLER:  
RETOS PARA  
LA GESTIÓN  
DE EMPRESAS  
CULTURALES  
Juan Infante

12:00

13:00

# ENCUENTRO NACIONAL DE TALENTO 2011 DE CULTURA

ORGANIZADO POR



CON EL APODO DE

